

# El nuevo Hyundai Elantra gana el Premio Internacional de Diseño

- *El Elantra recibió el bronce en los Premios Internacional Design Excellence (IDEA®) 2016.*
- *Este gran honor muestra que Hyundai está comprometido en crear diseños audaces y sorprendentes.*

El Nuevo Hyundai Elantra recibió el bronce en los Premios Internacional Design Excellence (IDEA®) 2016 en la categoría de Automoción y Transporte por su diseño único y excepcional.

El Elantra estaba elegido entre los más de 1.700 proyectos de diseños de más de 30 países que compitieron en IDEA 2016. El presidente del Jurado Cameron Campbell, IDSA, dirigió un equipo de expertos en diseño mundial del 3 al 6 de junio en el icónico Museo Henry Ford en Dearborn, para juzgar a más de 600 finalistas. El resultado: 26 premios de Oro, 47 de plata y 63 de bronce repartidos entre los ganadores, abarcando una amplia gama de 21 categorías, tales como impacto social; innovaciones médicas y científicas; transporte; casa y jardín; oficina; accesorios personales; productos para niños; artículos deportivos y mucho más. "Valoré las críticas discusiones con mis compañeros de las distintas disciplinas basándonos en la mejor definición de diseño" dijo Campbell.

"Este gran honor para el Elantra muestra que Hyundai Motor está comprometido con la creación de diseños audaces y extraordinarios" dijo Peter Schreyer, Presidente y Director de Diseño de Hyundai Motor Group. "Este premio nos llena de orgullo y es un gran reconocimiento para el diseño".

IDEA® es un concurso internacional de diseño de primera clase, reconociendo y promocionando la excelencia del diseño en una amplia gama de industrias y disciplinas realizadas anualmente por la Sociedad de Diseñadores Industriales de América (IDSA). Los jueces de IDEA se basan en los siguientes criterios de la excelencia del diseño: Diseño innovación en el diseño, beneficio para el usuario, beneficio para el cliente, beneficio para la sociedad y una estética apropiada.

El nuevo Hyundai Elantra, tiene un diseño rompedor para un coche que desafía los límites. Con un estilo elegante y unas dinámicas líneas deportivas, el Elantra está repleto de prestaciones. Su interior ha sido cuidadosamente pensado para ofrecer espacio, comodidad y diseño. Con alto rendimiento y una variedad de prestaciones tecnológicamente avanzadas integradas perfectamente en todo el coche, el Elantra satisface sobradamente las exigencias de los conductores actuales.

**Sobre Hyundai Motor Company:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2015 vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

**Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 – se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. Prácticamente el 90% de los vehículos que Hyundai vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai Motor vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.

Para más información: E-mail: [prensa@hyundai.es](mailto:prensa@hyundai.es)

Página Web: [www.hyundai.es/prensa](http://www.hyundai.es/prensa)



@HyundaiPR\_es