

Hyundai Motor da a conocer el H350 Fuel Cell Concept en el Salón Internacional de Vehículos Comerciales (IAA) 2016.

- *Hyundai Motor demuestra la aplicación de la tecnología de pila de combustible de hidrógeno para vehículos comerciales ligeros.*
- *El H350 Fuel Cell Concept requiere menos de cuatro minutos para "recargarse".*
- *El sistema de propulsión sin emisiones no tiene impacto en el espacio de carga.*

Hannover, 21 de septiembre de 2016

Hyundai Motor da a conocer el H350 Fuel Cell Concept sin emisiones en el Salón Internacional de Vehículos Comerciales (IAA) 2016, que se tiene lugar entre el 21 y el 29 de septiembre. El estudio del sistema de propulsión muestra el potencial de la avanzada tecnología de pila de combustible de hidrógeno de la compañía en el segmento de los vehículos comerciales ligeros (LCV).

Ofreciendo una visión del futuro de los LCV, el H350 Fuel Cell Concept de Hyundai Motor demuestra la idoneidad del sistema de propulsión de pila de combustible pionero de la empresa para su aplicación comercial.

A diferencia de un vehículo eléctrico convencional, que requiere varias horas para recargar, el depósito de hidrógeno de 175 litros puede llenarse en menos de cuatro minutos, tiempo similar al que se necesita para llenar un depósito de gasolina o gasóleo en un vehículo con un motor tradicional de combustión interna. El H350 Fuel Cell Concept tiene una autonomía total de 422 km, y solo emite agua.

El sistema de propulsión presenta un diseño inteligente, de manera que su instalación no afecta a la zona de carga del H350. Dependiendo de la distancia entre ejes, el H350 ofrece un espacio de 10,5 m³ o 12,9 m³, suficiente para acomodar cinco Euro pallets, o espacio para un habitáculo con 14 plazas.

La transmisión Fuel Cell hace posible un funcionamiento casi silencioso del vehículo, contribuyendo también a la reducción de la contaminación acústica, con lo que resulta especialmente adecuada para los repartos nocturnos en zonas urbanas. El H350 Fuel Cell Concept sería adecuado no solo para transportes urbanos y de puerta a puerta, sino también para transportes de gran kilometraje gracias a su autonomía mejorada.

Con el sistema de propulsión Fuel Cell capaz de producir hasta 136 CV y 30,6 kg.m, el H350 Fuel Cell Concept es capaz de alcanzar velocidades de hasta 150 km/h, un rendimiento similar al de los LCV propulsados por un motor de combustión interna equivalente. Propulsado por un motor eléctrico prácticamente silencioso, también genera notablemente menos ruido que los vehículos convencionales.

El sistema de propulsión del H350 Fuel Cell está formado por un depósito de hidrógeno, una batería de pilas de combustible, una batería de alto voltaje, un inversor y un motor eléctrico. Los depósitos de hidrógeno de alta presión de 700 bar, situados bajo el suelo del vehículo entre los dos ejes, almacenan 7,05 kg de hidrógeno comprimido, que se fragmenta a continuación en protones y electrones en la batería de pilas de combustible. La electricidad producida por la pila de combustible se almacena en una batería compacta de polímero de litio de 24 kW, con el inversor convirtiendo la energía en corriente alterna para alimentar el motor eléctrico de 100 kW.

Líder mundial en tecnología de pila de combustible de hidrógeno.

Hyundai Motor es líder mundial en el desarrollo de la tecnología de pila de combustible de hidrógeno, y en febrero de 2013 abrió la primera planta del mundo de producción en serie para vehículos de pila de combustible. El sistema de propulsión de pila de combustible de la empresa representa una forma verdaderamente viable de propulsión para vehículos de uso cotidiano, desde coches hasta vehículos industriales ligeros, y es producto del compromiso de Hyundai con el transporte sostenible.

El Hyundai ix35 Fuel Cell es el primer vehículo de pila de combustible del mundo fabricado en serie y comercialmente disponible. En la actualidad, hay 50 unidades de ix35 Fuel Cell disponibles para su uso en Múnich, Alemania. El sistema de propulsión Fuel Cell de Hyundai ha demostrado su buen funcionamiento durante la Copa Mundial de Fútbol de 2006 celebrada en Alemania, con el autobús urbano Fuel Cell de la compañía utilizado como vehículo oficial durante el torneo.

El Salón Internacional de Vehículos Comerciales (IAA) 2016 es la exposición más importante del mundo para los sectores de la movilidad, el transporte y la logística en el segmento de vehículos comerciales. La conferencia de prensa de Hyundai tendrá lugar en el stand C661 del Hall 13, y empieza a las 11.00 CET, el 21 de septiembre.

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2015 vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 - se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.