

# Nuevo Hyundai Commission de Philippe Parreno en el Turbine Hall del Tate Modern

- El reconocido artista francés Parreno crea *Anywhen*, la segunda exposición de la serie anual de Hyundai Commission
- La exposición cuenta con una coreografía acústica, iluminación e imágenes en movimiento

El artista francés Philippe Parreno ha dado a conocer *Anywhen*, transformando el Turbine Hall en una experiencia que juega con el tiempo y el espacio, guiando al público a través de una exposición en constante cambio, distintas configuraciones de iluminación y sonido ambiental. Esta exposición es la segunda de la serie Hyundai Commission, presentando el trabajo de artistas internacionales.

El artista de renombre internacional Parreno, trabaja a través de los campos del cine, video, sonido, escultura y la tecnología, explorando las fronteras entre la realidad y la ficción. *Anywhen* promueve su reputación por la investigación y la redefinición de la experiencia de la galería.

Wonhong Cho, vicepresidente ejecutivo de Hyundai Motor Company, dijo: "En esta última Commission, Philippe Parreno re-imagina el Turbine Hall mediante el establecimiento de un ambiente que desafía las mentes de la audiencia. Para nosotros, el Hyundai Commission es una manera de proponer nuevas perspectivas sobre el arte y ofrecer experiencias enriquecedoras. Esperamos poder compartir nuestra visión con millones de visitantes a lo largo de nuestra asociación con Tate."

Parreno presenta su obra *Anywhen* como un instrumento que realiza una serie de funciones y construye una secuencia de situaciones. Las luces de la sala se controlan y activan como parte de una coreografía, con unas luces adicionales en movimiento que simulan sombras a lo largo de la sala. El sonido se emite desde diversas fuentes, confundiendo al espectador de si se encuentra dentro o fuera de la sala, sonidos naturales y tecnológicos, paneles acústicos verticales y horizontales, una pantalla, altavoces y un proyector emitiendo constantemente imágenes.

*Anywhen* se ha creado en conjunto con otros artistas y profesionales. El candidato al Premio Turner Liam Gillick trabajó con Philippe Parreno en la obra *Another Day With Another Sun*, una obra que se incorpora en la Commission. Tino Seghal e Isabel Lewis trabajaron en la dramaturgia, el sonido ha sido diseñado por Nicolas Becker con Djengo Hartlap y Cyril Holtz, mientras que la actriz, comediente y ventrílocuo Nina Conti actúa en la película proyectada. Durante los seis meses entre octubre de 2016 y abril 2017, la secuencia de eventos seguirá evolucionando.

## **Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2015 vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

**Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 - se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.