

# El reto de Dani Sordo y Josef Ajram



Dani Sordo retó a Josef Ajram a través de Twitter a que se atreviera a convertirse en su copiloto por un día, Josef Ajram, amante de la adrenalina aceptó sin dudarlo pero no sabía que Dani Sordo guardaba una sorpresa en forma de reto.

El cántabro Dani Sordo es uno de los pilotos principales del equipo Hyundai Motorsport desde 2014, equipo con el que ha conquistado numerosos podios como la segunda posición del pasado Rally de España a manos del Hyundai i20 WRC. Por su lado Josef Ajram, coach, bróker, apasionado de los coches y deportista nato, es el candidato perfecto para este reto y de esta forma poner a prueba su famoso *Where is the limit?* Josef Ajram no conoce límites y ha superado todos los retos propuestos por la marca, como la trepidante aventura de la carrera Tucson vs. Ajram.

Como se puede apreciar en el video, Dani Sordo quiere poner a prueba los reflejos y la templanza de Josef Ajram, invitándole a hacer lo que más le gusta, pero esta vez con una experiencia única y haciendo las 2 cosas a la vez: vivir la experiencia y superando un reto.

Durante la experiencia de sentirse como copiloto de Dani Sordo en un tramo de tierra bajo el mando de un Hyundai i20 WRC, Dani Sordo reta a Josef Ajram a escribir un mensaje a mano en un cuaderno. El reto que Josef Ajram lanza a la red en el canal oficial de Twitter de *@Hyundaiesp*, consiste en descifrar qué es lo que ha escrito en el cuaderno durante el trayecto. Los usuarios que consigan descifrar su mensaje, podrán optar como premio a una sudadera y una camiseta oficial del equipo Hyundai Motorsport firmada por Dani Sordo y Josef Ajram.

Para poder participar hay que entrar en el perfil de Hyundai España *@hyundaiesp*, escribir el mensaje de Josef y añadir el hashtag *#ElMensajeDeJosef*. El concurso está vigente hasta el 30 de octubre 2016.

Puedes ver el video aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=YoSJPOA9QfM>

**Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2015 vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

**Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 - se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.