

Más estilo y tecnología avanzada para un continente aún más sensacional: el nuevo Hyundai i10

Noviembre de 2016

01. El Nuevo Hyundai i10

- *La evolución de la segunda generación del Hyundai i10 viene con mejoras en su diseño.*
- *El nuevo i10 ofrece nuevas características avanzadas en seguridad y conectividad que por lo general sólo se encuentran en segmentos superiores.*
- *Diseñado, desarrollado y producido en Europa, hace su debut en el Salón de París 2016.*

El exitoso i10 de Hyundai Motor ha sido mejorado con nuevas características avanzadas en seguridad activa y conectividad de segmentos superiores, así como un diseño más moderno y con la nueva parrilla delantera en forma de cascada.

"El nuevo i10 presenta la más alta calidad de fabricación y con dedicación exhaustiva por el detalle, con equipamiento de los segmentos superiores" dijo Thomas A. Schmid, Director de Operaciones de Hyundai Motor Europa. "Un excelente acabado con un gran valor es lo que ha hecho que el Hyundai i10 sea uno de los modelos más populares y con mejores ventas de su clase, es un modelo popular entre los clientes de toda Europa; una historia de éxito que el nuevo i10 está a punto de continuar".

Un diseño refinado y una conducción mejorada

El nuevo i10 viene con mejoras de diseño para un aspecto más atractivo, incluyendo la nueva parrilla delantera en forma de cascada. Esta nueva parrilla se caracteriza por su línea curvada que fluye de manera natural y se convertirá en la nueva identidad de la familia Hyundai en el futuro. El nuevo i10 será el primer coche de Hyundai en rodar por las carreteras con esta nueva característica de diseño.

En la parte delantera el nuevo i10 muestra un nuevo diseño del parachoques y nuevas luces LED diurnas, situadas en los bordes de la nueva parrilla para dar al frontal un aspecto sofisticado. El parachoques trasero también muestra un nuevo diseño evolucionado, incluyendo nuevos materiales en las luces traseras, una nueva banda en negro, así como luces antiniebla traseras redondas que se asemejan al nuevo diseño frontal. Nuevo diseño en las molduras laterales con cambio en el tamaño y forma para completar el nuevo perfil del Hyundai i10.

Centrándonos en el interior, los asientos cuentan con una nueva combinación opcional de tejido en color rojo. Además, los clientes podrán elegir combinaciones de ambientes diferentes en el interior del i10 como el color naranja, azul o negro

El nuevo i10 presenta un nuevo diseño de llantas de 14 pulgadas tanto en acero como en llantas de aleación. Mejoras en el comportamiento dinámico; por ejemplo, tacos y topes de suspensión mejorados y nueva desmultiplicación de la dirección convierten al i10 en el líder de su segmento.

Al igual que su predecesor, el nuevo i10 estará disponible en dos motores gasolina de 1,0 litros y 1,25 litros, con tracción delantera, se podrá escoger entre cambio de 5 velocidades manual para el 1.0MPi y 1.2MPi o una transmisión automática de 4 velocidades en el motor 1.2MPi.

Conectividad, comodidad y la seguridad activa

El nuevo i10 acerca la tecnología avanzada a los clientes. En respuesta a la fuerte demanda de prestaciones en conectividad, el nuevo i10 incluye la última tecnología avanzada integrada en el nuevo sistema de navegación con pantalla táctil de siete pulgadas. Apple CarPlay y Android Auto garantizan una perfecta integración, operatividad y reflejo de dispositivos móviles basados en iOS o Android. Con el fin de estar al día,

el sistema de navegación del nuevo i10 viene con una suscripción gratuita de siete años en los servicios LIVE, ofreciendo condiciones de tráfico en tiempo real, la predicción del tiempo local y puntos de interés, así como la posición de las cámaras de velocidad en países donde está permitido por la ley. Los clientes no tienen que elegir: el nuevo i10 es el único coche de su clase que ofrece Android Auto, Apple CarPlay y servicios LIVE en un único sistema de información y entretenimiento.

En cuestiones de seguridad el nuevo i10 ahora viene con dos nuevas características avanzadas para evitar accidentes, ambos basados en la nueva cámara multifuncional: un sistema de advertencia de colisión frontal (FCWS) y un sistema de alerta de cambio de carril (LDWS). Haciendo uso de los sensores de la cámara frontal, FCWS alerta al conductor acústica y visualmente sobre los peligros de colisión que surgen de otros vehículos. El LDWS advierte al conductor si se realizan cambios de carril indeseados mientras el coche se desplaza a más de 60 km/h, avisará al conductor de manera acústica antes de que el coche cruce las líneas.

Además, el nuevo i10 cuenta con las funciones que ya tenía su predecesor: climatizador automático y control de crucero (solo disponible con transmisión manual), convirtiendo a este modelo en un compañero ideal para todos tus viajes. Hasta cinco personas entran en el espacioso interior y el volumen del maletero es líder en el segmento con 252 litros para transportar todo lo que necesites.

Fabricado en Europa, para Europa – la historia de éxito del i10

Desde su introducción en el mercado en 2008, el i10 ha sido un gran éxito para Hyundai Motor con alrededor de 670.000 unidades vendidas hasta julio de 2016. Eso hace que sea uno de los coches más vendidos en este segmento en los últimos años.

El original i10 ha alcanzado más de 450.000 ventas en siete años entre 2008 y 2014. Cuando la Segunda Generación del i10 se introdujo a finales de 2013, el modelo verdaderamente se convirtió en un coche europeo - diseñado y desarrollado en el Centro Técnico de Hyundai en Europa (HMETC) en Rüsselsheim, Alemania, y fabricado en la fábrica de Hyundai Assan Otomotive Sanayi (HAOS) en İzmit, Turquía.

La Segunda Generación del i10 con su diseño joven, moderno y facilidad de conducción dinámica ha sido más que capaz de mantenerse al día con su predecesor, con más de 220.000 unidades vendidas en sólo tres años. El nuevo i10 debutará por primera vez en el Salón Internacional de París a principios de octubre de 2016.

02. Diseño redefinido con una nueva cara de familia

El diseño es actualmente la principal razón por la cual los clientes europeos optan por comprar un Hyundai. Desde la introducción de la segunda generación del i10 a finales de 2013, sus proporciones atléticas han atraído a muchos compradores. Esta historia de éxito tomó forma en el Centro Técnico Europeo de Hyundai en Rüsselsheim, Alemania, donde se diseñó y desarrolló este competidor perteneciente al segmento A.

Esto mismo se puede decir del nuevo i10, que con sus mejoras de diseño, sobre todo en la parte delantera y trasera del coche, ahora tiene un aspecto aún más emocional y atractivo.

Exterior emocional con parrilla en cascada.

Esto resulta especialmente evidente cuando se ve la nueva parrilla en cascada. Esta es una evolución de la parrilla hexagonal con forma cónica invertida creada con la adición de un elemento cóncavo. La parrilla en cascada se convertirá en la nueva seña de identidad de la familia de modelos de Hyundai en el futuro.

En su parte delantera, el nuevo i10 presenta un nuevo diseño del paragolpes y nuevas luces de posición diurnas LED de forma redonda, situadas en los extremos de la nueva parrilla para dar al frontal un aspecto emocional.

En la parte trasera, el nuevo i10 también se caracteriza por un diseño evolucionado del paragolpes, con una inserción en negro, luces antiniebla redondas y grupos ópticos traseros rediseñados, con una carcasa más oscura para una apariencia más deportiva. Las molduras laterales rediseñadas con una nueva forma y tamaño completan el fresco perfil del nuevo i10.

El nuevo i10 introduce nuevas llantas de aleación de 14 pulgadas y embellecedores para las llantas de acero. Además, los clientes que busquen un mayor dinamismo también podrán elegir llantas de aleación de 15 pulgadas.

El elegante diseño del i10 hace posible un coeficiente aerodinámico (C_d) de solo 0,31, uno de los mejores en su categoría.

El nuevo i10 se ofertará en nueve vibrantes colores exteriores en acabado sólido, metalizado o perlado. La gama de colores sólidos incluye los tonos Morning Blue y Polar White, en tanto que la gama de colores metalizados está formada por las opciones Aqua Sparkling, Cashmere Brown, Sleek Silver y Star Dust. Los clientes que busquen colores perlados, pueden elegir entre Mandarin Orange, Passion Red y Phantom Black.

Diseño interior con más opciones en cuanto a color.

El interior del nuevo i10 hereda el aspecto amplio y elegante de la segunda generación, creada mediante la disposición del salpicadero en color y de los elementos en color que rodean la palanca de cambio y las secciones inferiores de las puertas delanteras. Ahora viene con una combinación en tela roja, ofreciendo a los clientes la posibilidad de elegir entre tres opciones de color interior, incluyendo versiones en negro, azul y naranja.

La consola central del nuevo i10 está dominada por el nuevo sistema de navegación iAVN 1.0 con pantalla táctil de 7 pulgadas en alta resolución, Apple CarPlay, Android Auto y LIVE Services.

03. Motores y transmisiones de eficacia probada y mejorada.

Al igual que su predecesor, el nuevo i10 ofrecerá la posibilidad de elegir entre dos motores de gasolina, de 1,0 litros y 1,25 litros, tracción delantera con cambio manual de cinco velocidades de serie, o cambio automático de cuatro velocidades.

El motor Kappa de tres cilindros y 1,0 litros ofrece una potencia máxima de 66 CV a 5.000 rpm, y un par máximo de 95 Nm a 3.500 rpm con sus 998 cc de cilindrada. Con este motor y transmisión manual acelera de 0 a 100 km/h en 14,7 segundos, alcanzando una velocidad máxima de 156 km/h.

El motor Kappa de cuatro cilindros y 1,25 litros, con una cilindrada de 1.248 cc, ofrece a los conductores una potencia de 87 CV a 6.000 rpm. El conductor dispone de un par máximo de 120 Nm a partir de 4.000 rpm. Cuando va montado con transmisión manual, acelera de 0 a 100 km/h en 12,1 segundos y alcanza una velocidad máxima de 176 km/h.

Ambos motores de gasolina están equipados de serie con una caja de cambios manual de cinco velocidades o una transmisión automática opcional de cuatro velocidades. Un indicador de cambio en el tablero de instrumentos ayuda al conductor a conseguir una eficiencia de conducción óptima.

Marcha fiable y conducción mejorada

En comparación con el i10 de segunda generación, los silent-blocks y topes de suspensión delanteros del nuevo i10 han aumentado en tamaño, de 55,5 mm a 64 mm, para mejorar las características de marcha. Una relación de desmultiplicación mejorada (ahora de 53.5 mm/rev desde los 50.8 mm/rev anteriores), y un nuevo volante con estructura de magnesio contribuyen a que la dirección transmita mejores sensaciones.

El nuevo i10 incorpora frenos de disco de serie tanto en las ruedas delanteras como traseras de 252 mm de diámetro, siendo ventilados en la parte delantera y discos macizos de 234 mm en la parte trasera. Para maximizar la potencia de frenado y la estabilidad, se incorporan de serie un sistema antibloqueo de frenos (ABS), distribución electrónica de la fuerza de frenado (EBD) y control electrónico de estabilidad (ESC).

La resistente carrocería rígida del nuevo i10 sigue siendo la misma que en el i10 de segunda generación.

04. Conectividad totalmente integrada y seguridad activa avanzada

El nuevo i10 sigue democratizando la tecnología avanzada, especialmente en el caso de los elementos de conectividad y seguridad avanzadas, donde este competidor en el segmento A sigue introduciendo elementos del segmento superior, incluyendo el más moderno sistema de navegación e información y entretenimiento de Hyundai Motor, que se implementa con una funcionalidad similar en la nueva generación del Hyundai i30 y en el totalmente nuevo IONIQ. El nuevo i10 es el único coche de su categoría que ofrece Android Auto, Apple CarPlay y LIVE Services, todo ello integrado en la nueva pantalla táctil de siete pulgadas.

Apple CarPlay y Android Auto permiten al conductor mantener la concentración.

Apple CarPlay y Android Auto garantizan una perfecta integración, un manejo seguro y una funcionalidad espectacular de dispositivos móviles basados en iOS o en el sistema operativo Android.

Con Android Auto todas las funcionalidades proporcionadas por Google, como Google Maps, se integran en la unidad principal del nuevo i10. Reúne en la pantalla de navegación toda la información útil disponible en el Smartphone, organizándola con iconos simples, por ejemplo, para el tiempo, las llamadas perdidas, los

mensajes recibidos, las citas, etc. Los usuarios también pueden reproducir su propia música a través de aplicaciones de terceros, como Spotify o Deezer.

De manera similar, CarPlay es una manera más inteligente y segura de utilizar dispositivos iOS en el nuevo i10. Los usuarios solo tienen que conectar su iPhone para obtener direcciones, realizar llamadas, enviar y recibir mensajes y escuchar música, todo de una manera que permite al conductor mantener la concentración en la carretera.

LIVE Services con 7 años gratis

El sistema de navegación del nuevo i10 viene con una suscripción gratuita durante siete años a LIVE Services, los cuales permiten conocer las condiciones en tiempo real del tráfico, el tiempo y puntos de interés locales, así como la posición de las cámaras de control de velocidad en los países donde lo permita la ley.

El sistema de información y entretenimiento ofrece información precisa del tráfico en tiempo real, proporcionando la mejor ruta según las condiciones del tráfico, así como la indicación más precisa de la hora estimada de llegada con un 99% de todas las carreteras cubiertas.

La aplicación de información meteorológica incluida en LIVE Services ofrece un pronóstico para 5 días para las principales ciudades europeas, así como para otros lugares y destinos.

Gracias a la búsqueda online de puntos de interés, los conductores del nuevo i10 pueden encontrar fácilmente los lugares que están buscando. Los resultados de la búsqueda se basan en información sobre la localización en tiempo real de más de once millones de puntos de interés disponibles en 14 idiomas.

Seguridad activa avanzada propia de segmentos superiores

La seguridad es una prioridad para Hyundai Motor y el nuevo i10 aprovecha las más modernas tecnologías para convertirse en uno de los vehículos más seguros de su clase.

Este coche del segmento A viene ahora con dos elementos de seguridad avanzada para evitar accidentes de forma activa, ambos basados en una nueva cámara multifunción: un sistema de aviso de colisión frontal (FCWS) y un sistema de aviso de cambio de carril (LDWS).

Utilizando los sensores de la cámara frontal, el FCWS alerta al conductor acústica y visualmente sobre los riesgos de colisión con otros vehículos. El sistema de aviso de cambio de carril alerta al conductor si se realizan movimientos poco seguros cuando el coche circula a más de 60 km/h. El LDWS activa una alarma acústica antes de que el vehículo sobrepase las líneas del carril.

El control electrónico de estabilidad (ESC) y la gestión de la estabilidad del vehículo también están presentes en el nuevo i10 como equipamiento de serie, al igual que un sistema de control de la presión de los neumáticos.

También son de serie el recordatorio del cinturón de seguridad y el cierre centralizado.

El amplio equipamiento de seguridad pasiva está tomado de su predecesor e incluye seis airbags de serie, dos en la parte delantera, dos en los laterales de la parte delantera y dos airbags de cortina.

Gran confort y capacidad del maletero líder en su segmento

El nuevo i10 supera el casi legendario nivel de confort de su predecesor: el climatizador automático y el control de crucero con mandos en el volante lo convierten en un compañero de viaje ideal, para un máximo de cinco personas y con un maletero que ofrece una generosa capacidad.

La distancia entre ejes de 2.385 mm hace posible que la carrocería aloje uno de los habitáculos más amplios de su categoría. Los pasajeros de los asientos delanteros disfrutan de 1.070 mm de espacio para las piernas, así como de 1.306 de espacio para los hombros y de una altura libre de 1.008 mm, una cifra líder en su categoría.

El maletero ofrece una generosa capacidad de 252 litros y resulta fácilmente accesible a través del amplio portón trasero. Los asientos traseros se abaten en las proporciones 60:40 para ofrecer 1.046 litros de espacio de carga útil, a los que se accede mediante una de las aperturas más amplias (920 mm) de acceso al maletero del segmento A.

Otro elemento exclusivo para un coche del segmento A, al igual que en la segunda generación del i10, es que las cuatro puertas pueden alojar una botella de gran capacidad (de 1 litro en las puertas delanteras y 0,6 litros en las puertas traseras); los porta bebidas situados justo detrás de la palanca de cambios mejoran aún más la funcionalidad del nuevo i10.

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2015 vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 - se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.