

Entrevista con Geoffrey Decembry, diseñador del Nuevo Hyundai i30

"Soñaba con diseñar coches desde que tenía 5 años"

Geoffrey Decembry (27 años), Diseñador de Exterior de Hyundai Motor, pertenece al joven equipo de diseñadores responsables del diseño de la Nueva Generación i30. Creció en Bélgica y estudió en París en la Strate School for Design. Anteriormente formó parte del equipo de diseño del Centro Europeo de Diseño en Alemania durante tres años, ahora trabaja para el estudio de diseño avanzado de Hyundai Motor en Seúl.

Geoffrey, cuéntanos lo que te llevó a convertirte en diseñador de automóviles.

Desde que tenía cinco años soñaba con diseñar coches. ¡A esa edad comencé a dibujar diseños y nunca he parado desde entonces! Incluso hoy en día los bocetos juegan un papel importante en mi proceso creativo. Y mi sueño se hizo realidad cuando fui seleccionado para crear el carácter específico y el diseño de la nueva generación i30, mi primer coche de producción. Me siento muy afortunado de haber tenido esta oportunidad tan joven, esto no suele pasar en la industria del automóvil.

Si hablamos del proceso creativo, ¿cómo empezó a diseñar el i30?

Cuando comienzo un nuevo proyecto, me concentro en la dirección de diseño que definimos para el coche y empiezo a dibujar pequeños esbozos a pluma de unos 10 cm de tamaño. Durante una o dos semanas dibujo y dibujo. De esa manera, tengo muchas ideas y diseños diferentes. Luego los pongo en una pared de cinco metros y elegimos los que tienen más potencial.

¿Puede explicar el concepto de diseño de la Nueva Generación i30?

Con la Nueva Generación i30 hemos intentado diseñar un coche sofisticado y atemporal, un diseño que perdure por muchos años. Al mismo tiempo, queríamos demostrar que la marca Hyundai está cambiando y está haciendo que el diseño de primera calidad sea accesible a todo el mundo, basado en el posicionamiento de la marca Modern Premium. El nuevo i30 incorpora este espíritu progresista de nuestra marca y está totalmente diseñado en Europa. El diseño muestra una estructura clara con una sensación auténtica.

¿Cuáles son los aspectos más destacados del nuevo diseño?

Nos hemos propuesto alcanzar proporciones premium: una silueta elegante y deportiva, un capó largo con una rejilla vertical y retrasar el pilar A, sin comprometer ni la amplitud interior ni la visibilidad. Una característica clave es la nueva parrilla en cascada que es más esculpida, sensual y clara, será la nueva seña de identidad de la gama de coches de Hyundai. El perfil lateral equilibra las líneas estables y dinámicas. La línea principal forma una hermosa ola que va desde el faro hasta el final a la óptica trasera. La trasera transmite una sensación de amplitud y confianza, realizada por la posición de las luces antiniebla. Este diseño limpio representa nuestra creciente madurez y confianza, un diseño que es inconfundible en la carretera.

¿Cómo se aseguró de que el diseño refleje que la Nueva Generación es un coche para todo el mundo?

Lo que es más importante, el i30 5 puertas pertenece a la nueva familia i30, que se ampliará con distintas versiones en el futuro. Cada una ha sido diseñada con su propio carácter y su propia personalidad para satisfacer todos los requisitos de los clientes. Además, la silueta elegante y deportiva no compromete a la amplitud interior o visibilidad, sino que en su lugar da una sensación premium. Por lo tanto, sí, creo firmemente que hemos conseguido un gran coche del segmento C disponible para todo el mundo.

Gracias por su tiempo, Geoffrey.

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2015 vendió 4,96 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 - se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.