

## **Dos estrenos mundiales de Hyundai en el Salón del Automóvil de Ginebra**

- *El ganador del récord mundial de apnea, Herbert Nitsch, y el campeón mundial de Big Wave Tour 2016/2017, Grant "Twiggy" Baker, aparecen en un video de la rueda de prensa de Hyundai Motor del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra*
- *Los dos pioneros últimas presentaciones mundiales de Hyundai Motor, presentadas en Ginebra, FE Fuel Cell Concept y la nueva generación i30 Wagon*
- *El FE Fuel Cell Concept ofrece la última tecnología de pilas de combustible de hidrógeno mostrando grandes avances en potencia y eficiencia que se saldrá a la venta en 2018, mientras que el i30 Wagon es el segundo miembro de la familia i30*

**08 de Marzo 2017-** Hyundai Motor ha presentado dos estrenos mundiales, el Concept de célula de combustible FE y el i30 Wagon traído a la vida por dos pioneros: Herbert Nitsch, el actual récord mundial y Grant Baker, 2016/2017 Campeón del mundo de Big Wave Tour.

*"Como pionero es necesario tener una visión clara para el futuro y la ambición de ir más allá de las expectativas", dice Thomas A. Schmid, Director de Operaciones de Hyundai Motor Europe. "Queremos convertirnos en la primera marca automovilística asiática en 2021 - en ventas y satisfacción del cliente".*

El espíritu pionero de Herbert Nitsch y Grant Baker empuja los límites. Esta mentalidad se vincula con la ambición de Hyundai Motor presentada con el *FE Fuel Cell Concept*, vehículos impulsados por hidrógeno. Con una autonomía de más de 800 kilómetros entre cada repostaje el FE Fuel Cell Concept representa el siguiente paso de Hyundai Motor para lograr su ambición principal: crear una sociedad de energía del hidrógeno con cero emisiones.

Ginebra es también el escenario para la presentación del i30 Wagon. El nuevo miembro de la familia i30 mantiene el diseño atemporal de su hermano de cinco puertas, añadiendo elegancia y versatilidad en su estilo de carrocería Diseñado, desarrollado, probado y fabricado en Europa, la nueva generación Hyundai i30 es el coche de ADN de Hyundai Motor para Europa.

"No estoy seguro de por qué, pero hay algo dentro de mí que me obliga a ir más allá de lo que debería ser humanamente posible", dice el apneísta y antiguo piloto comercial austriaco Herbert Nitsch. Ha mantenido récords mundiales en ocho disciplinas de la apnea. Superó su propia profundidad con un récord mundial de buceo en junio de 2012 a 253,2 metros. También logró un tiempo de 9 minutos y 4 segundos para el récord mundial de Apnea Estática sosteniendo su respiración en una piscina.

"Ser pionero es no quedarse quieto cuando las cosas se ponen complicadas, sino tener el coraje de salir de las profundidades de la mediocridad", dice el surfista profesional sudafricano Grant "Twiggy"

Baker. Él es el Big Wave Tour de Campeón del Mundo 2016/2017, título que también obtuvo en la temporada 2013/2014.

**Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2016 vendió 4,86 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

**Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2016, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 505.396 unidades - un aumento del 7,5 % respecto a 2015 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.