

Hyundai KONA: un verdadero SUV con un carácter progresivo

- *El nuevo Hyundai KONA presenta un aspecto elegante y los últimos avances en tecnología*
- *El head-up display se proyecta sobre el parabrisas para que el conductor pueda ver sin tener que apartar la vista de la carretera.*
- *Un hito importante dentro del objetivo de Hyundai Motor de convertirse en la primera marca asiática en Europa en 2021*

30 de mayo de 2017 -Hyundai Motor nos revela un nuevo vídeo que muestra los detalles del nuevo KONA, el SUV más joven de la gama Hyundai. El nuevo KONA continúa con la nueva identidad de diseño de Hyundai, añadiendo su carácter atrevido para crear una propuesta única en el segmento SUV- B.

La parte delantera del KONA es elegante y atrevida, adoptando la nueva identidad de la familia de Hyundai, la parrilla en cascada. La silueta del KONA enfatiza el cuerpo voluminoso y agresivo con formas elegantes y agudas. Su presencia visual fuerte y confiada se caracteriza por su postura ancha y el diseño de los faros. El KONA también cuenta con la parrilla en cascada, la nueva identidad de la familia Hyundai.

Además de su diseño progresivo, el KONA ofrece los última avances tecnológicos, haciendo que las funciones premium sean más accesibles para una experiencia de conducción cómoda y segura. Una nueva característica es la pantalla head-up que proyecta la información clave de la conducción directamente en la línea de visión del conductor. Su pantalla virtual está equipada con una amplia pantalla de ocho pulgadas con un brillo de 10.000 cd/m2 garantiza que los datos sean perfectamente legibles.

Las luces diurnas de LED situadas en la parte superior de los faros de LED le dan un impacto visual. Las ópticas delanteras ofrecen un aspecto confiado, con formas elegantes y atrevidas. El frontal y la parte posterior destacan por la forma ancha del coche y su estilo compacto.

El nuevo Hyundai KONA saldrá al mercado próximamente, el estreno mundial está previsto para este verano.



Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2016 vendió 4,86 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2016, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 505.396 unidades - un aumento del 7,5 % respecto a 2015 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.