

## Hyundai IONIQ es el máximo ganador del Women's World Car of the Year 2017

- *El IONIQ también ha obtenido el primer premio en la categoría de "Coche ecológico"*
- *El Hyundai IONIQ es el primer vehículo del mundo que ofrece tres sistemas de propulsión eléctrica: híbrido, híbrido enchufable y eléctrico.*

**16 de Noviembre** -En la octava edición de los premios Women's World Car of the Year, el Hyundai IONIQ ha sido el claro ganador del 'Premio Supremo'. Las versiones híbrida, híbrida enchufable y eléctrica se han considerado y tratado como un único modelo en el proceso de votación. Para identificar al ganador supremo, el jurado primero votó por los modelos ganadores en seis categorías diferentes, como coche familiar, coche económico, coche ecológico, SUV / Crossover, coche de lujo y coche deportivo. El IONIQ saltó a la cima en la categoría de coches ecológico y luego fue elegido como el ganador supremo.

*"Desde que entro en el mercado el año pasado, más de 23,000 clientes en Europa eligieron la gama IONIQ", dijo Andreas-Christoph Hofmann, Vicepresidente de Marketing y Producto de Hyundai Motor Europe. "El premio del Women's World Car of the Year 2017 demuestra una vez más que el IONIQ es el primer vehículo del mundo que ofrece tres sistemas de propulsión eléctrica: híbrido, híbrido enchufable y eléctrico. El Hyundai IONIQ ya ostenta varios títulos de 'Coche del año' por su rendimiento y diseño en general, es uno de los automóviles ecológicos más valorados y mejor decorados, y un símbolo de la capacidad técnica y el espíritu innovador de Hyundai Motor".*

Entre los aspectos técnicos más destacados de la familia de productos, el IONIQ Hybrid y el IONIQ Plug-in proporcionan un rendimiento de combustible líder en la clase y unas emisiones de CO2 de 92-79 g / km \* y 26 g / km \*, respectivamente. El IONIQ Plug-in puede conducir hasta 63 km en modo eléctrico puro, aumentando la posibilidad de conducir sin combustible para aquellos clientes que normalmente cubren distancias más cortas.

El Women's World Car Of The Year es el único premio compuesto exclusivamente por mujeres periodistas especializadas en el mundo del motor. Sobre la base de un de 25 expertos procedentes de 20 países. El premio Women's World Car Of The Year es el único premio de motor a nivel mundial votado exclusivamente por mujeres. Este año 420 coches estuvieron en la primera lista de nominaciones, si bien los finalistas al WWCOTY 2017 se quedaron en 60. Las juezas votaron sus modelos preferidos mediante un sistema de asignación de puntos. La votación se realiza por voto secreto y es auditada por la empresa de contabilidad internacional Grant Thornton, con sede en Auckland (Nueva Zelanda).

### **Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero

fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2016 vendió 4,86 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

**Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2016, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 505.396 unidades - un aumento del 7,5 % respecto a 2015 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.