

Hyundai lanza la campaña Plan Respira, sin IVA se respira mejor

- *Cambia tu antiguo coche por un Hyundai nuevo menos contaminante y te descontamos el IVA.*

Hyundai Motor España acaba de lanzar su nueva campaña táctica Plan Respira, bajo el lema “Sin IVA se respira mejor”. Una acción comercial que permitirá a Hyundai descontar el IVA en la compra de un nuevo coche.

La campaña estará vigente desde el 6 de noviembre hasta el 26 de noviembre.

Hyundai te descuenta el IVA en la compra de tu nuevo vehículo. Se denomina, Plan Respira ya que el cliente respirará mucho mejor al contar con un descuento a la hora de comprar su Nuevo Hyundai, así como también será un respiro para el planeta, ya que los *vehículos adheridos a la promoción son los que tienen las emisiones más bajas.

Durante la vigencia de la Campaña, los clientes también podrán seguir disfrutando de los cinco años de garantía sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y si además financias tu Hyundai 5 años de Mantenimiento gratis.

Puedes consultar las condiciones de la oferta, mantenimiento y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

* Esta campaña es aplicable en la gran mayoría de los vehículos de Hyundai así como el i20, el i30, el i40, Hyundai Tucson, Santa Fe...

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2016 vendió 4,86 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2016, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 505.396 unidades - un aumento del 7,5 % respecto a 2015 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y



Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.