

Record de ventas de Hyundai en España

- Las ventas totales de Hyundai en España en 2017 han ascendido a 55.229 unidades y supone un crecimiento del 8,48 %
- El Hyundai Tucson se sitúa en el 2º puesto en particulares en el mes de Diciembre

Las ventas de Hyundai en España alcanzaron durante el pasado mes de Diciembre 6.324 unidades, lo que representan que Hyundai haya sido la 5ª marca más vendida durante el mes y la segunda marca más vendida en particulares.

En el acumulado del año, las ventas totales de Hyundai han ascendido a 55.229 unidades, lo que supone un crecimiento del 8,48% respecto al año pasado. Estas cifras de ventas representan el record de ventas desde que Hyundai inició su andadura en España. Asimismo, destacar 1.700 unidades del nuevo Hyundai KONA vendidas desde su reciente lanzamiento el pasado mes de octubre. El nuevo Hyundai i30 es otro de los modelos a destacar ya que ha vendido un total de 9.475 unidades. El i30 es uno de los modelos del segmento C con una de las gamas más completas ya que cuenta con el modelo de cinco puertas, un modelo deportivo; el Hyundai i30N, un modelo familiar; el i30 cw, y por último una berlina coupé denominada i30 Fastback que se presentó en Enero. Por último no hay que olvidar, el Hyundai Tucson ha representado un gran éxito de ventas, como lo demuestran las 20.198 unidades vendidas en el ejercicio pasado.

Resultados totales Año 2017

		Dic. 2017	Total 2017
Ventas por canales	Particulares	5.125	38.029
	Empresas	1.060	10.287
	RAC	139	6.913
Ventas Totales		6.324	55.229

*Fuente: ANFAC

Leopoldo Satrústegui, Director General de Hyundai en España, declaró: *“Quisiera agradecer los éxitos conseguidos, en primer lugar, a todos los clientes que han confiado en nosotros en el 2017 y, por otro lado, a nuestra Red de Concesionarios, que continúa apostando por Hyundai y que ha conseguido unos resultados impresionantes dentro de un mercado muy competitivo”.*

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2016 vendió 4,86 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 - se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.