

Un coche sin concesiones: El Nuevo Hyundai KONA Eléctrico

- Con el lanzamiento del nuevo KONA Eléctrico, Hyundai Motor ofrece el primer SUV compacto completamente eléctrico
- El nuevo modelo combina las dos tendencias del automóvil que más han crecido en los últimos años: SUV y electrificación
- Hyundai amplía la gama de sus vehículos ecológicos con dos versiones diferentes

7 de febrero de 2018 - Hyundai Motor revela la primera imagen de su primer SUV eléctrico antes de la presentación oficial. El Nuevo KONA Eléctrico refuerza el liderazgo de la compañía en el segmento de los vehículos ecológicos. Hyundai Motor será la primera marca automovilística en Europa que tendrá un SUV totalmente eléctrico que llegará al mercado en el verano de 2018.

El Nuevo KONA Eléctrico contará con dos versiones diferentes que ofrecen a los clientes uno de los motores eléctricos más potentes del mercado con una autonomía de 470 kilómetros (objetivo interno bajo las regulaciones WLTP). Además, los conductores se beneficiarán de una amplia gama de funciones de conectividad, así como de tecnologías de seguridad activa y asistencia para la conducción.

Hyundai Motor fusiona las dos tendencias más populares en el mercado

El nuevo KONA Eléctrico permite a los clientes combinar los dos mundos de la eco-movilidad y el estilo SUV. Con este lanzamiento, Hyundai Motor es el primer fabricante de automóviles en Europa en combinar las dos tendencias más destacadas de la industria del automóvil.

Hyundai Motor está a la vanguardia de la movilidad ecológica, ya que ofrece la gama más amplia de trenes de potencia. Hyundai comercializó el primer vehículo de pila de combustible, el ix35, y recientemente presentó su sucesor, el NEXO. Además, el IONIQ es el primer vehículo del mundo que ofrece tres sistemas de propulsión eléctrica. El IONIQ Eléctrico acaba de ocupar el primer puesto en el prestigioso ADAC EcoTest 2017.

Se darán más detalles el 27 de febrero, antes del estreno mundial del automóvil en el Salón del Automóvil de Ginebra 2018.

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2016 vendió 4,86 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2016, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 505.396 unidades - un aumento del 7,5 % respecto a 2015 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.