

Hyundai Motor en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2018

- Hyundai Motor celebra la presentación mundial de la cuarta generación del SANTA FE, del nuevo KONA Eléctrico y del Vision Concept.
- Hyundai Motor anuncia el lanzamiento del SANTA FE con sistemas de propulsión híbrido e híbrido enchufable.
- Debut europeo del nuevo Hyundai NEXO, la segunda generación del vehículo de pila de combustible de Hyundai Motor.
- El Vision Concept revela la nueva línea de diseño, que influirá en futuros modelos de producción.
- El Puesto de Conducción Personal Inteligente [Intelligent Personal Cockpit (IoT)] muestra el desarrollo de la tecnología de coches conectados que incluyen el Car-to-Home IoT, así como la capacidad de control por voz.

6 de marzo de 2018- Hyundai Motor celebra la presentación mundial del nuevo KONA eléctrico, la de la nueva generación del Hyundai Santa Fe y la del Vision Concept en la octogésima octava edición del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra. El debut europeo del nuevo Hyundai NEXO, el primer SUV propulsado por hidrógeno, será otro de los acontecimientos destacados para Hyundai en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra. La tecnología del coche conectado, sumada a la futurista línea de diseño del Vision Concept, convierte al stand de Hyundai del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra 2018 en un punto de atención para los amantes de los coches y del diseño. Además, Hyundai presenta el *Intelligent Personal Cockpit*, que muestra la conexión entre la Inteligencia Artificial, el Internet de las cosas y la detección de estrés en el conductor.

"Con todas nuestras soluciones tecnológicas innovadoras presentadas en el Salón del Automóvil de Ginebra, Hyundai está mostrando el futuro de la movilidad de una manera universal", dice Andreas-Christoph Hofmann, Vicepresidente de Marketing y Producto de Hyundai Motor Europa. "Al presentar el IoT Cockpit, el concept car 'Le Fil Rouge' y nuestros cuatro innovadores modelos de movilidad ecológica, tomamos en serio la conducción sin emisiones y la movilidad conectada, presentando una alineación altamente convincente".

Tres en uno: Exitosa simbiosis de eco-movilidad y una carrocería SUV

El nuevo Hyundai NEXO es el primer SUV propulsado por hidrógeno, respaldando así el espíritu ambicioso y de innovación de Hyundai en el campo de los sistemas de propulsión alternativos. Con el nuevo KONA Eléctrico, Hyundai presenta el primer SUV del segmento subcompacto completamente eléctrico. Ofrece la practicidad que los usuarios necesitan para el día a día, siendo válido como vehículo de diario, y en el ámbito familiar. Con 204 CV, una autonomía de 407 km y la generosa habitabilidad propia de una carrocería de SUV, el KONA Eléctrico expresa el estilo de vida moderno y urbano de sus clientes.

Con el primer SUV impulsado por hidrógeno, el nuevo NEXO, Hyundai se pone a la cabeza de los vehículos con pila de combustible, conectando la movilidad limpia con las últimas capacidades de

movilidad autónomas y los avanzados sistemas de asistencia a la conducción. El Vehículo Utilitario del Futuro (Future Utility Vehicle, FUV) creado por Hyundai combina la más avanzada ecotecnología y la mejor autonomía de su clase (800 km bajo actuales test NEDC) con la practicidad de un SUV. La siguiente generación del vehículo de pila de combustible muestra cómo será el futuro de la conducción y permite a los clientes experimentarlo mediante características como el aparcamiento remoto, el monitor de ángulo ciego y las capacidades de conducción autónoma.

El Hyundai Santa Fe se caracteriza por la imagen deportiva y robusta de sus líneas alargadas. El frontal presenta una amplia parrilla en cascada, seña de identidad de la familia SUV de Hyundai, que es complementada por la composición de sus ópticas. Al incorporar los últimos avances en seguridad activa y en asistencia a la conducción Hyundai SmartSense, la cuarta generación del Hyundai Santa Fe hace que la tecnología punta sea accesible a todo el mundo. En el Salón de Ginebra de 2018, Hyundai Motor anuncia su plan de lanzar la nueva generación del Santa Fe también en versión híbrida e híbrida enchufable.

EL visionario futuro de la movilidad: El Vision Concept y el IoT Cockpit

El diseño es la razón número uno por la cual los clientes escogen a la marca Hyundai. Por este motivo, Hyundai trabaja constantemente en sus diseños de identidad. El Vision Concept representa la nueva línea de diseño de la compañía bajo la perspectiva "Sensuous Sportiness". Con su debut en Ginebra, Hyundai está asentando los cimientos que influirán en todos los futuros diseños de modelos de producción, al tiempo que representa la nueva línea de diseño de Hyundai. Esta nueva filosofía de diseño se logra a través de la armonización de cuatro elementos: proporción, arquitectura, estilo y tecnología. Basándose en este concept car, Hyundai reducirá los límites del diseño entre forma y función. El objetivo es crear un lazo estético a través de la futura gama.

Para dar una visión de futuro de Hyundai Motor en relación a la tecnología de coche conectado, la compañía ha mostrado el Intelligent Personal Cockpit (Puesto de Conducción Personal Inteligente). Se trata de la última de las muchas aplicaciones innovadoras, como el IoT (Intelligent of Things – Inteligencia de las Cosas) y el reconocimiento por voz (AI, Inteligencia Artificial). El puesto de conducción ofrece un nuevo rango de posibilidades de control por voz, incluyendo la capacidad del IoT Car-to-Home, que extiende el alcance de la voz del conductor al ámbito de la casa. Al integrar la tecnología del coche en la casa del cliente, se hace posible controlar electrodomésticos mediante comandos por voz, desde el coche a la casa. Además el puesto de conducción personal inteligente incluye el conocido como Hyundai Wellness Care, que detecta el nivel de estrés del conductor mediante sensores en el volante y el asiento. En caso de situación de estrés del conductor, el sistema comienza a reproducir música relajante y atenúa las luces del interior.

Celebra la pasión por el fútbol con las series especiales GO!

Con el lema GO!, los modelos Hyundai i10, i20, i30 y Tucson serán exhibidos en el Salón del Automóvil de Ginebra. Cada vehículo de la edición especial GO! será presentado en el exclusivo color Champion Blue (Azul Campeón), el mismo que se ha escogido para el Campeonato del Mundo de fútbol de la FIFA que se celebrará este verano. Hyundai apoya una vez más la Copa del Mundo de Fútbol, esta vez en Rusia, como patrocinador oficial. Además, los modelos de la edición especial GO! se diferenciarán del resto de la gama con cristales de privacidad, retrovisores exteriores en color negro brillante y unas nuevas llantas de aleación. Los modelos de la edición especial GO! dotarán a los clientes de grandes beneficios y ofrecerán elementos de diseño únicos para otorgarles un toque personal.

El paso de Hyundai para las soluciones de movilidad del futuro

En el Salón del Automóvil de Ginebra de 2018, Hyundai Motor presenta soluciones de movilidad que mejoran la vida de las personas. Con la presentación mundial del nuevo KONA eléctrico, la nueva generación del Santa Fe, la aparición del Vision Concept, el nuevo Hyundai NEXO y el IoT Cockpit, Hyundai da respuesta las demandas de los clientes con una mirada en el futuro de la movilidad. Con la mejora de la línea de vehículos eco, Hyundai ofrece la más amplia gama de propulsiones de la industria. Durante los días de apertura al público, Hyundai Motor también presentará la gama del i30, incluyendo el i30 N, así como la familia completa del IONIQ.

** Basado en objetivos internos bajo regulación WLTP.*