

## Hyundai, la marca que más crece entre las generalistas en el primer trimestre de 2018

- La cuota de mercado del primer trimestre es el 4,71%
- Gran comportamiento del TUCSON, i20 e i30

Las ventas de Hyundai durante el primer trimestre de 2018 alcanzaron las 15.777 unidades, lo que representa un crecimiento del 33,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento es el mayor entre todas las marcas generalistas. Respecto a la cuota de mercado acumulada asciende al 4,71%.

Por modelos destacan el TUCSON, que en su cuarto año de vida continúa siendo un referente dentro del segmento SUV-C, con unas ventas acumuladas en el trimestre de 4.535 unidades. A continuación se sitúan el i20 y el i30 con unas ventas acumuladas de 3.287 y 2.816 unidades respectivamente. Respecto al nuevo Hyundai KONA, se han matriculado en los tres primeros meses 2.195 unidades, lo que demuestra la gran aceptación que está teniendo el nuevo SUV-B.

En cuanto a las ventas por canales, destacar el comportamiento en particulares, con un crecimiento del 38,19% frente a un mercado que crece el 7,3%.

### Ventas Hyundai por canales 1<sup>er</sup> Trimestre:

		Enero-Marzo	% Crecimiento
Ventas por canales	Particulares	9.740	38,19%
	Empresas	3.013	21,84%
	RAC	3.024	42,94%
Ventas Totales		<b>15.777</b>	<b>33.8%</b>

Leopoldo Satrústegui, Director General de Hyundai en España, declaró: “Quisiera destacar el gran comportamiento de la gama SUV de Hyundai en este primer trimestre, y en particular del TUCSON, que a pesar de sus tres años de vida sigue comportándose como un referente dentro de su segmento y, por otro lado, a nuestra Red de Concesionarios, que continúa apostando por Hyundai y que ha conseguido unos resultados impresionantes dentro de un mercado muy competitivo”

**Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

**Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.