

HOMENAJE A LOS 80 EN HYUNDAI MUSIC PARK

Hyundai Music Park acogerá la mejor música de los 80 el **próximo 14 de junio** en la mítica sala madrileña *La Riviera*. Se reunirán: Javier Gurruchaga (Orquesta Mondragón), Rafa Sánchez (La Unión), Toreros Muertos y Nacho Campillo (Tam Tam Go!). Tras hacer un recorrido por sus grandes éxitos, los cuatro artistas culminarán la noche juntos en el escenario. Una fiesta inigualable.



TRAYECTORIA ARTISTAS:

TOREROS MUERTOS

Los Toreros Muertos, la banda que revolucionó el panorama musical en los ochenta presenta TOUR BICICLETA ESTÁTICA 2018.

Con un repertorio actualizado, un sonido mucho más potente, una presencia escénica que incide en lo teatral y sin un ápice de nostalgia, Los Toreros Muertos vuelven a demostrar que el humor es el mejor conservante para mantener el espíritu de una banda de Rock & Risas & Pop.

Un *chou* en el que harán un repaso a su extenso repertorio clásico incluyendo nuevas composiciones. Bicicleta Estática, Teruel, Zamorana, Me voy a la siesta, Todo lo hice por ti, Hasta siempre, etc. han sido recibidas por el público como temas imprescindibles en el universo iconoclasta de esta banda irrepetible.

RAFA SÁNCHEZ

Treinta cinco años en un grupo sin haber dejado de hacer música y directos en todo este tiempo es un grado, pero aún más importante es haberlo hecho con dignidad arriesgando en cada momento para hacer de esta profesión un arte. Rafa Sánchez además de coautor de temas tan inolvidables como "Lobo hombre en París", "Sildavia", "Vivir al este del edén" o "Vuelve el amor", haber compuesto junto Antonio Cortés la ópera rock "Las botas rojas" se ha revelado como un excelente frontman en sus directos, moviendo al público y haciéndolo vibrar. "El rock me ha hecho ser mejor persona" ha dicho en más de una ocasión y esperamos que absorbas esa energía en sus actuaciones en Hyundai Music Park.

JAVIER GURRUCHAGA

Javier Gurruchaga, uno de los *showman* más populares de las últimas décadas, fundó en 1976 la Orquesta Mondragón, una banda que ha ocupado un papel muy significativo desde la renovación de la música en España (a partir de los años 80). Su discografía cuenta con una veintena de álbumes con una gran cantidad de éxitos (Viaje con nosotros, Caperucita Feroz, Corazón de Neón...), que forman parte de la historia de la música española, siempre acompañado de grandes compositores como Joaquín Sabina, Manolo Tena, Luis Eduardo Aute, Moncho Alpuente, Andrés Calamaro...

A partir del inicio de los años noventa, sin dejar de lado la Mondragón, Javier decide poner a prueba sus capacidades como actor de cine y teatro. Además, alcanzó gran éxito como presentador en el programa de TVE *Viaje con nosotros*, que lleva el mismo nombre que uno de sus discos más populares.

NACHO CAMPILLO

Después de haber fundado varios grupos en la década de los ochenta, en 1987 crea una de las formaciones pop que será emblemática en los años 80/90, Tam TamGo! Al lado de su hermano Javier, no se cansarán de producir discos de éxito editados en Virgin, Emi y Warner. Nacho Campillo se consolida como líder de este grupo y un autor de gran renombre dejando en el camino canciones que marcaron y marcan aún a una generación entera (Espaldas Mojadas, Manuel Raquel, Atrapados en la red, I come for you, Este Payo) entre más de doscientas canciones publicadas hasta la fecha y casi dos millones de discos vendidos entre España y Latinoamérica.

Venta de entradas:

Las entradas anticipadas podrán adquirirse a través de cualquiera de los puntos oficiales desde 20 € más gastos de distribución.



www.hyundaimusicpark.com

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.