

Hyundai se lleva el Museo Mundial de Fútbol de la FIFA desde Zurich hasta Moscú, antes de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™

- Hyundai acogerá una exposición especial, "El Museo del Fútbol Mundial de la FIFA presentado por Hyundai" durante el período de la Copa Mundial de la FIFA 2018 (8 de junio - 20 de julio) en el Hyundai Motor Estudio de Moscú.
- Por primera vez, la Copa Jules Rimet se exhibirá públicamente fuera del Museo Mundial de Fútbol de la FIFA™ en Zurich.
- La exhibición incluye la primera exhibición del mundo de los 64 Balones Adidas Telstar Official Match de la Copa Mundial de la FIFA 2018 Rusia™ utilizados para el inicio de cada juego.



Seúl, 25 de mayo de 2018 - Hyundai Motor, patrocinador oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2018 Rusia™, traerá el Museo del Fútbol Mundial™ de la FIFA de Zurich al Hyundai Motor Estudio de Moscú. Esta exhibición celebra la Copa Mundial de la FIFA a través de la pasión y la devoción de los aficionados y cuenta la historia del evento a través de los jugadores que dejaron una marca inolvidable en el pasado.

Uno de los aspectos más destacados de la exposición será la Copa Jules Rimet, que se exhibirá por primera vez fuera del Museo del Fútbol Mundial de la FIFA™. La Copa Jules Rimet fue el

Trofeo original de la Copa Mundial de la FIFA™ entre 1930 y 1970. Fue robado dos veces, una en 1966 y otra en 1983 en Brasil. El trofeo nunca ha sido recuperado. Sin embargo, la base original de la Jules Rimet Cup permanece, y en ella están inscritos los nombres de los primeros cuatro ganadores de la Copa Mundial de la FIFA™. Fue descubierta en un sótano de la sede de la federación de Zúrich en 2014 y ahora se completa con una réplica idéntica de la parte perdida del trofeo. Los fans tendrán la oportunidad de ver este trofeo en el Hyundai Motor Estudio de Moscú durante todo el período de la exhibición, mientras que el Trofeo del ganador de la Copa Mundial de la FIFA 2018 se exhibirá el 9 de junio.

Los Balones Oficiales Adidas Telstar Official Match utilizados para el inicio de los 64 partidos de la Copa Mundial de la FIFA 2018 Rusia™ también serán expuestos; será a través de la ventana de la fachada del Hyundai Motor Estudio de Moscú, junto con una plataforma gigante en la que se podrá visualizar el torneo a tiempo real. Cada uno de los 64 partidos jugados durante el torneo en Rusia tiene un Balón oficial personalizado para el saque inicial. Al final de cada juego, los balones de inicio se llevarán de regreso desde los 12 estadios hasta Moscú y se incorporarán a la exposición.

Además, la exposición contará con objetos de la Colección del Museo Mundial de Fútbol de la FIFA™ desde la primera Copa Mundial de la FIFA™ en 1930 hasta la última edición. Los visitantes descubrirán objetos e historias de jugadores como míticos como Pelé, Diego Armando Maradona, Lev Yashin, Lionel Messi y Cristiano Ronaldo.

Además, Hyundai exhibirá elementos de las 32 culturas de los países cuyas selecciones se ha clasificado jugar esta fase final y cuyos fans han participado en la campaña Hyundai World Football Heritage, del 15 de abril al 18 de mayo, a través de la plataforma digital de la Copa Mundial de la FIFA 2018 de Hyundai. Los visitantes también podrán ver una selección de las camisetas de cada uno de los 32 países participantes.

"En colaboración con el Museo del Fútbol Mundial de la FIFA™, estamos encantados de inaugurar esta exposición tan especial por primera vez. Lo haremos en el Hyundai Motor Estudio de Moscú, en el corazón de Rusia, durante la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™", ha explicado Wonhong Cho, Director de Marketing de Hyundai Motor. A continuación, comentó que, "como patrocinadores oficiales de automoción de la Copa Mundial de la FIFA, estamos

comprometidos a apoyar y fomentar el desarrollo del fútbol mundial ofreciendo a los aficionados experiencias únicas y agradables como esta, de la misma manera que nos comprometemos a cuidar a nuestros clientes al asegurarnos experiencias especiales y gratificantes sobre Hyundai en todo el mundo”.

"Los aficionados al fútbol de todo el mundo, podrán visitar muchas atracciones en Moscú durante la Copa Mundial de la FIFA 2018™. Podrán experimentar la final no solo en los estadios, sino también en los Festivales de la FIFA Fan, que tendrán lugar en la Plaza Roja. Y ahora, gracias a esta colaboración con Hyundai, incluso en el Museo del Fútbol Mundial de la FIFA™.

Esta exposición única mostrará la historia de la Copa Mundial de la FIFA™ con muchos elementos fascinantes para celebrar el legado del fútbol", dijo la Secretaria General de la FIFA, Fatma Samoura.

Este Museo Mundial de Fútbol de la FIFA, presentado por Hyundai en el Hyundai Motor Estudio de Moscú, acogerá un evento de apertura para los seleccionados el 8 de junio de 2018 y llevará a cabo su exhibición al público desde el 9 de junio hasta el 20 de julio (un total de 42 días).

Hyundai comenzó su asociación con la FIFA en 1999 y seguirá siendo patrocinador de primer nivel hasta 2022.

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.