

Hyundai es reconocida por su calidad en el estudio anual de J.D. Power

- En el Análisis de Calidad de 2018 (IQS 2018) de J.D. Power, Hyundai se destaca como la **segunda mejor marca entre las de grandes volúmenes de ventas**
- En este mismo estudio, se sitúa como la tercera marca en mejorar su fiabilidad
- El Hyundai **TUCSON** es distinguido como mejor SUV de su categoría en calidad de fábrica y el **SANTA FE** obtiene la segunda posición en su segmento
- La Planta de Ulsan es galardonada por su calidad de fabricación con el Bronze Award

20 de junio de 2018 - La calidad de los vehículos de Hyundai está entre las mejores de la industria del automóvil según el último Análisis de Calidad, correspondiente a 2018, que realiza la prestigiosa consultora J.D. Power en Estados Unidos. En el estudio, Hyundai se sitúa como la **segunda marca no premium** gracias a su **calidad final**. Además, Hyundai mejora considerablemente en cuanto a fiabilidad, pasando del sexto puesto al tercero.

En lo que se refiere al análisis de calidad por modelos, el Hyundai TUCSON es el mejor clasificado de su categoría, mientras que el SANTA FE ocupa el segundo lugar de su segmento. La vanguardista planta de Hyundai Ulsan (Corea), que produce el TUCSON, ha sido galardonada por su calidad de fabricación con el Bronze Award entre las que se sitúan en la región de Asia Pacífico.



“Los clientes de la marca Hyundai pueden confiar en que eligen un vehículo nuevo que ocupa uno de los primeros puestos en el prestigioso ranking de calidad de J.D. Power, el cual analiza exhaustivamente la industria del automóvil”, ha comentado Omar Rivera, director de calidad y servicios de ingeniería de Hyundai Motor América. “J.D. Power es la referencia de la industria analizando la calidad de vehículos nuevos, y nuestro resultado en el ranking de 2018 pone de manifiesto el compromiso de toda la compañía en producir vehículos de la máxima calidad”.

Los resultados de Hyundai en los estudios de calidad demuestran año tras año que la compañía crea productos de máxima calidad y fiabilidad. El TUCSON también se ha situado como líder de calidad entre los modelos de su categoría.

J.D. Power mide la calidad en sus estudios por el número de problemas que experimentan los propietarios de automóviles durante los primeros 90 días de su uso.

El 2018, el Estudio de Calidad de J.D. Power se ha basado en las opiniones de 75.712 compradores y arrendatarios de vehículos nuevos, quienes fueron encuestados 90 días después de estrenar su automóvil. El estudio se realiza a partir de las respuestas que se obtienen de un total de 233 preguntas, las cuales son configuradas para proporcionar información precisa a los fabricantes de automóviles y así facilitar la identificación de problemas e impulsar la mejora del producto. El estudio se realizó entre febrero y mayo de 2018. Para obtener más información sobre este estudio realizado en EE.UU., visite <http://www.jdpower.com/resource/us-initial-quality-study-iqs>

Hyundai Motor América:

Hyundai Motor America se enfoca en ofrecer una excelente experiencia de cliente basada en liderazgo de diseño, excelencia en ingeniería y valor excepcional en cada vehículo que vendemos. La línea de productos de automóviles, SUV y vehículos eléctricos y de pila de combustible con tecnología de Hyundai está respaldada por Hyundai Assurance, nuestra promesa de brindar tranquilidad a nuestros clientes. Los vehículos de Hyundai se venden y reciben servicio a través de más de 830 concesionarios en todo el país y la mayoría de los que se venden en los EE. UU. Se fabrican en las instalaciones de fabricación de EE. UU., Incluida Hyundai Motor Manufacturing Alabama. Hyundai Motor America tiene su sede en Fountain Valley, California, y es una subsidiaria de Hyundai Motor Company of Korea

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90%



de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en