

Hyundai Motor entrega una gran flota de vehículos al evento deportivo más grande del mundo:

La Copa Mundial de la FIFA Rusia™ 2018

- Hyundai Motor entrega 530 vehículos para los desplazamientos oficiales durante la Copa Mundial de la FIFA 2018 Rusia™
- Los modelos de Hyundai son los SANTA FE, TUCSON y H-1 Travel, que transportarán durante el campeonato a los futbolistas de las distintas selecciones y a los invitados VIP
- Hyundai es patrocinador oficial de la FIFA desde 1999

31 de mayo de 2018 - Hyundai Motor ha entregado 530 vehículos para que se pueda desarrollar el funcionamiento logístico de la Copa Mundial de la FIFA 2018 Rusia™. La ceremonia de entrega de estos vehículos se realizó el 31 de mayo en el Estadio Luzhniki (Moscú), que además sirvió para celebrar la larga y sólida asociación entre Hyundai Motor y la FIFA. Esta entrega se produce justo antes de que comience uno de los acontecimientos deportivos más importantes del mundo, el cual reúne a muchos de los aficionados al fútbol de todo el planeta.

La Copa Mundial de la FIFA™ comenzará el 14 de junio de 2018. Y lo hará con 32 selecciones nacionales compitiendo por llegar hasta la prestigiosa final, que se celebrará en Moscú el 15 de julio.

El transporte es una parte fundamental en la organización y desarrollo de un evento de esta magnitud. Como patrocinador oficial de la FIFA, Hyundai Motor ha entregado esta flota de 530 vehículos, incluidos sus modelos SANTA FE, TUCSON y H-1 Travel, con los que se desplazarán las delegaciones de las distintas selecciones nacionales, así como equipos arbitrales y los distintos delegados durante este campeonato internacional.

“Estamos orgullosos de ser nuevamente socios de la FIFA en la Copa Mundial de la FIFA 2018™, el campeonato deportivo internacional más importante del mundo”, ha dicho Minsoo Kim, vicepresidente de la División de Marketing de Hyundai Motor. “El transporte es un elemento logístico importante en un evento de esta transcendencia. Como patrocinador oficial de automoción de la Copa Mundial de la FIFA, nos comprometemos a ayudar a los organizadores del evento, del mismo modo que nos comprometemos a cuidar de nuestros clientes garantizando experiencias especiales y gratificantes acerca de Hyundai en todo el mundo”, concluye Minsoo Kim.

“Hyundai Motor es nuestro patrocinador oficial desde 1999 y agradecemos su apoyo con el suministro de una flota de calidad para ayudar con la Copa Mundial de la FIFA de este año en Rusia”, ha comentado Jean-François Pathy, director de Servicios de Marketing de la FIFA. “Hyundai Motor realiza una labor muy importante para llevar a cabo con éxito la logística de nuestros eventos. Sus vehículos asegurarán un desarrollo perfecto del campeonato, permitiéndonos transportar a jugadores, medios de comunicación y directivos a lo largo del campeonato. Tanto la FIFA como Hyundai Motor comparten su pasión por el fútbol y estamos preparados para que los aficionados de todo el mundo vivan la emoción de este emocionante deporte”, termina diciendo Jean-François Pathy.

Hyundai Motor también reveló los eslóganes de los autobuses de las selecciones nacionales de la Copa Mundial de la FIFA 2018. Como parte de un concurso de ámbito internacional, cada eslogan fue seleccionado entre aproximadamente 160.000 propuestas de aficionados de todo el mundo. Se recibieron más de 3,4 millones de votos de aficionados al fútbol de todo el planeta a través del programa ‘Be There With Hyundai’. En una experiencia única en la vida, los 32 ganadores verán el partido de su equipo nacional en directo y además vivirán la experiencia de viajar en el convoy de autobuses de su selección nacional el día del partido.

Además de suministrar esta flota de vehículos, Hyundai Motor también está organizando una serie de acciones para disfrute de los aficionados a lo largo del campeonato. Una de ellas es que colaborará con la FIFA para entregar el ‘Pronosticador de la Copa Mundial de la FIFA’, una predicción de resultados para cada partido. Otra de esas acciones es el ‘Gol Hyundai del Campeonato’, que designa el mejor gol de la Copa Mundial de la FIFA™. La compañía también invitará a clientes que hayan ganado entradas para acudir a Rusia a disfrutar en directo de los partidos de la Copa Mundial de la FIFA, gracias al ‘Fortune Drive to Russia’, una serie de concursos que se realizaron en más de 50 países.

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.