

Record de ventas de Hyundai en un mes en España

Las ventas de Hyundai en España alcanzaron durante el pasado mes de Mayo **6.790 unidades**, lo que representa un **crecimiento del 13,7%**. Por canales destacan las ventas a particulares, con un crecimiento del 41,05% y 4.206 unidades, siendo la 5ª marca más vendida.

Si analizamos el mes de Mayo por modelos, destaca el comportamiento del Hyundai Tucson, con 1.989 unidades, el i20 con 1.514 unidades, el i30 con 1.197 unidades y el KONA con 964 unidades.

En el acumulado del año, las ventas totales de Hyundai ascienden a **27.937 unidades**, lo que supone un **crecimiento del 29,5%** respecto al mismo periodo del año pasado, frente a un mercado que crece el 10,6%.

Resultados Mayo 2018*

		Mayo 2018	Enero-Mayo 2018
Ventas por canales	Particulares	4.470	17.710
	Empresas	882	4.948
	RAC	1.438	5.279
Ventas Totales		6.790	27.937

*Fuente: ANFAC

Leopoldo Satrústegui, Director General de Hyundai en España, declaró “Quisiera agradecer los grandes éxitos cosechados en estos cinco meses, en primer lugar, a todos los clientes que confían en nosotros y en nuestro producto, y por otro lado, a nuestra Red de Concesionarios, que continúa apostando por Hyundai y que ha está consiguiendo unos resultados impresionantes dentro de un mercado muy competitivo”.

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2016 vendió 4,86 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 - se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.