

## Hyundai CRADLE amplía el ecosistema de movilidad

- Inversión estratégica en Migo, líder de la empresa Mobility-as-a-Service.
- Migo ofrece todas las opciones de transporte en una aplicación móvil, única y fácil de usar.

**Septiembre de 2018** - Hyundai CRADLE, compañía de innovación empresarial y apertura empresarial de Hyundai Motor Company, invierte en Migo, una empresa líder de Mobility-as-a-Service (MaaS) con sede en Seattle. Esta inversión amplía la cartera existente de socios con respecto a la movilidad y tecnología de Hyundai, para impulsar el desarrollo de innovaciones que mejorarán la experiencia de transporte del cliente.

Migo es una aplicación gratuita disponible para descargar en Apple, permite a los clientes descubrir y elegir múltiples medios de transporte sin tener que cambiar de una aplicación a otra. Migo incluye: transporte compartido, el uso compartido de automóviles y de bicicletas, el transporte público... en una sola plataforma permitiendo a los consumidores descubrir y seleccionar la mejor opción para hacerles llegar de A a B. La aplicación Migo ofrece precios y horarios a tiempo real, ya está disponible en los Estados Unidos, UU y Canadá, y se ha utilizado en más de 75 ciudades, incluidas Seattle, Los Ángeles, Chicago, Nueva York, Toronto, Miami, Denver, Atlanta, Boston y más.

**HYUNDAI  
CRADLE** **migo**

*"A medida que el mercado de la movilidad continúa creciendo y evolucionando, es importante comprender las cambiantes necesidades de transporte del cliente", dijo John Suh, vicepresidente de Hyundai CRADLE. "La experiencia de Migo en el mercado, ofrece un servicio único y mutuamente beneficioso tanto para consumidores como para los proveedores de movilidad, incluido Hyundai, que poseen información invaluable, que ayudará a la compañía a explorar futuros modelos de movilidad".*

A principios de este año, Hyundai realizó inversiones estratégicas en otros mercados: Grab en el sudeste asiático y Revv en India. Hyundai está muy enfocado en la movilidad y en evaluar todas las opciones que puedan ampliar su presencia en el mercado de la movilidad. Desde tecnologías como la conducción autónoma y la inteligencia artificial, hasta el uso compartido de vehículos, Hyundai Motor está construyendo una red de expertos que contribuirán en el desarrollo de servicios de movilidad innovadores.

"Hyundai y Migo comparten una visión del futuro de Mobility as a Service, y con la inversión estratégica de Hyundai Motor creemos que podemos lograr esa visión para clientes y socios a nivel mundial", dijo Jeff Warren, fundador y CEO de Migo. "Para Migo, se trata de ayudar a las personas a descubrir la mejor manera de pasar de A a B. Estamos muy contentos de que Hyundai Motor apoye nuestra misión y, que a través de Hyundai, CRADLE nos haya agregado como socio para proporcionar servicios de movilidad que puedan transformar las vidas de las personas "



#### **About Migo**

Migo is your free app for discovering new and existing ways to get from A to B without having to jump from app to app. Migo helps riders discover the right ride, at the right time – with options ranging from rideshare, carshare, taxi, and bikeshare, to specialty transport and public transportation. We're not a new transportation company – we help you discover your best ride. Migo - Find Your Ride!™

#### **About Hyundai CRADLE**

Hyundai CRADLE is the Center for Robotic-augmented Design in Living Experiences. CRADLE strengthens Hyundai Motor Group's core automotive business and expands it into new and adjacent markets with the goal of enhancing transportation on and off the road. The company also plans to expand the Hyundai CRADLE innovation concept globally.

#### **Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>



**Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.