

## HYUNDAI crea el primer Parking que se paga reciclando

- **Eco Parking:** una acción de concienciación sobre el problema del plástico en nuestra playas y océanos.



**Septiembre de 2018.** – Fiel a su compromiso con el cuidado del entorno, Hyundai trabaja para que sus automóviles sean más respetuosos con el medio ambiente, gracias a la aplicación de la tecnología sostenible. Algunos datos escalofriantes, como que el 87% de la basura que se acumula en las playas es plástico, han contribuido a que Hyundai aporte su granito de arena para mantener las playas más limpias durante este verano.

Con el motivo del lanzamiento del Nuevo Hyundai KONA 100% eléctrico ha creado el **Eco Parking** bajo el claim: *“Coches más limpios, playas más limpias”*.

Ha sido el pionero en crear el primer parking que se puede pagar reciclando, a través de un sistema de reciclaje único. Para animar a la gente a reciclar y evitar que los envases acaben tirados en la arena, Hyundai acercó a los veraneantes del Norte de España esta iniciativa.

Esta acción estuvo activa desde el 11 hasta el 19 de agosto, momento en el que las playas acogen a miles de personas, Hyundai puso en marcha el Eco Parking. Para ello, alquiló 5 plazas en la planta superior del Parking Nauta de Sanxenxo, aquellos que estacionaban sus coches allí para disfrutar de un día de playa, abonaban el precio del estacionamiento de sus coches en el parking, con los envases que traían de sus casas o bien de los

que recogían en las playas. Se crearon unas máquinas específicas que permitían cambiar envases de plástico por horas de aparcamiento gratis.

Gracias a todos los veraneantes que participaron, la acción resultó ser todo un éxito gracias a una gran acogida. Un parking como este, supondría en un año la **recogida de botellas generadas por 25 personas al año**.

Hyundai cree que los pequeños gestos como esta acción son los que hacen posible que las cosas cambien en pro de un futuro más sostenible y limpio para todos. Una iniciativa que promueve concienciar y que todas las personas nos hagamos responsables del cuidado y limpieza de nuestras playas.

**[Pulsa aquí](#) para ver el video case**

#### **Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

#### **Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.