

Hyundai N será el Safety Car oficial del Campeonato Mundial MOTUL FIM Superbike (WorldSBK)

- La **marca N de alto rendimiento de Hyundai** se asociará con WorldSBK a partir de la temporada 2019.
- La compañía proporcionará **experiencias de conducción** en la pista Hyundai N Brand.

Septiembre de 2018 - Hyundai Motor anunció su asociación con el Campeonato Mundial MOTUL FIM Superbike (WorldSBK) para las próximas tres temporadas. El evento de firma se realizó en la oficina de Dorna, en el Circuito Mundial de Misano (Italia) el pasado 7 de septiembre. Esta asociación supondrá una estrecha colaboración de Hyundai con WorldSBK, para llevar a cabo diversas iniciativas innovadoras que proporcionarán experiencias con Hyundai N Brand para los aficionados durante la próxima temporada.

Los tres pilares de ADN de Hyundai N Brand, Corner Rascal, Everyday Sports Car y Race Track Capability, hacen que la marca sea la pareja perfecta para WorldSBK, el campeonato mundial de motociclismo de alta velocidad. La compañía ve esta asociación como una gran oportunidad para mostrar su marca N de alto rendimiento a los seguidores de las carreras de motos y coches de alto rendimiento.



"Estamos muy contentos de anunciar nuestra asociación con WorldSBK porque compartimos el mismo ADN. Tanto la esencia de las motos como de la línea N es tomar curvas. WorldSBK es la carrera motociclista de alta velocidad, y los coches de la línea N son aptos para pistas de carreras, además proporcionan un rendimiento deportivo en la conducción diaria", dijo Thomas Schemera, Vicepresidente Ejecutivo y Jefe de la División de Vehículos de Alto Rendimiento y Motorsport en Hyundai. *"Desde nuestra experiencia de marca y la de conducción, a través de esta asociación crearemos una plataforma global para que los seguidores puedan 'Sentir la sensación' de N."*

Marc Saurina, director comercial y de marketing de WorldSBK, añadió: *"A lo largo de esta asociación, Hyundai proporcionará su i30 Fastback N como el Safety Car oficial para las carreras de WorldSBK. El i30 Fastback N es el tercer vehículo de alto rendimiento Hyundai N que sigue a la i30 N y la Veloster N, y hará su debut en el Salón del Automóvil de París en octubre."*

Esta asociación permite a los visitantes conocer los modelos de la marca N a través de pruebas de los coches, en las pistas de carreras y circuitos externos. La compañía activará los mercados locales a través de sus oficinas regionales y con servicios de hospitality a los clientes en cada carrera. La infraestructura de WorldSBK, facilita una plataforma de prueba global que atraerá a clientes potenciales.

Hyundai Motorsport nació con el objetivo de demostrar las capacidades de alto rendimiento de los vehículos Hyundai, pero desde entonces ha participado con éxito en una serie de eventos de rally y carreras, incluido el Campeonato Mundial de Rally FIA, las 24 horas de Nürburgring y el TCR. Su tecnología de alto rendimiento fue redirigida a vehículos de pasajeros, dando así origen a la marca N. Como resultado, la marca Hyundai N se anunció por primera vez en 2015, seguida del lanzamiento de su primer vehículo de producción masiva, **i30 N** en 2017.

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>



Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.