

## Rendimiento y progreso: Hyundai en el Salón del automóvil de París 2018

- Estreno mundial del nuevo **i30 Fastback N**, el próximo modelo de alto rendimiento de Hyundai.
- Exhibición del i30 N '**N Option**' para completarlo junto con la oferta de N Line.
- Línea de eco-movilidad innovadora con **KONA Eléctrico y NEXO**.
- Sesiones informativas exclusivas con los principales gerentes de la compañía, reemplazan la tradicional conferencia de prensa.



**Septiembre de 2018:** en el Salón del Automóvil de París 2018, Hyundai Motor exhibirá sus últimos modelos e iniciativas bajo el concepto de 'Hyundai Motor Studio Paris' que se compone de tres zonas distintivas de 'Future Mobility' 'High Performance' y 'Design'. Además, Hyundai celebrará el estreno mundial del nuevo i30 Fastback N, el segundo modelo de alto rendimiento de la compañía en Europa. Combinando un diseño sofisticado y elegante con la línea N, es el primer cupé de cinco puertas en el segmento C. Otro punto a destacar en el stand será el estreno mundial de la nueva 'N Option' presentada en el i30 N, ofreciendo una nueva apariencia deportiva y nuevas opciones de personalización para mejorar el rendimiento de los futuros Hyundais. Con el nuevo i30 N-line se amplía la oferta a los clientes que desean darle vida a su i30 con más estilo y rendimiento.

Mostrando el espíritu pionero de Hyundai en el campo de la movilidad en el futuro, el nuevo KONA Eléctrico y el NEXO también estarán expuestos en el stand.

*"En el Salón del Automóvil de París de este año, presentaremos nuestra perspectiva de marca futura basada en los tres pilares fundamentales de Seguridad, Progreso y Rendimiento. Con nuestros modelos N hemos comenzado a crear valor emocional para nuestra marca y estamos ampliando nuestra gama de modelos de alto rendimiento con el i30 Fastback N ", afirma Andreas-Christoph Hofmann, Vicepresidente de Marketing y Producto en Hyundai Motor Europe. "Además, estamos afianzando nuestra posición como líder en movilidad futura con nuestra sólida línea de eco-movilidad. Así lo demuestran nuestras novedades como son el KONA Eléctrico y el NEXO, ofreciendo a los clientes movilidad futura".*

#### Nuevo concepto de información para la prensa: Hyundai Faces at Paris Motor Show

En lugar de una conferencia de prensa tradicional, Hyundai ofrecerá sesiones informativas exclusivas con los principales gerentes de la compañía en el Salón del Automóvil de París 2018, proporcionando una visión más profunda de la dirección y estrategia de la marca en los campos de Seguridad, Progreso y Rendimiento. En conversaciones personales, los expertos corporativos de Hyundai explicarán cómo Hyundai se está transformando en un fabricante de vehículos impulsado por el diseño, movilidad ecológica y el placer de conducción. Los representantes incluirán a Diana Kloster (Jefa de Hyundai Color & Trim, Hyundai Motor Company), Andreas-Christoph Hofmann (Vicepresidente de Marketing y Producto, Hyundai Motor Europe), Thomas Schemera (Director de High Performance Vehicle & Motorsport Division, Hyundai Motor Group ) y Ki-Sang Lee (Vicepresidente sénior, Centro de tecnología ecológica de Hyundai, División de I + D).

#### 'Le Fil Rouge': dirección de diseño futuro de Hyundai

De acuerdo con la dirección de diseño futura de Hyundai, el concept car 'Le Fil Rouge' completará la presencia de Hyundai en el Salón del automóvil de París. Así como el Intrado y el FE Fuel Cell Concept, ya han dado una declaración clara sobre los futuros modelos KONA y NEXO, 'Le Fil Rouge' es la introducción al último enfoque de diseño de la marca: el tema "deportividad con estilo" se materializará en todos los futuros vehículos Hyundai, que van desde carrocerías sedan hasta SUV.

#### **Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

**Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.