

INVESTIGACIONES DE HYUNDAI REVELAN LAS PREOCUPACIONES SOBRE LA CONTAMINACIÓN

- Una nueva investigación de Hyundai señala, que casi **uno de cada cinco británicos** se preocupa por la contaminación del aire a diario, y los mayores temores se centran en el efecto que tiene sobre nuestra propia salud, la de nuestros niños y el medio ambiente.
- Coincidiendo con el **Clean Driving™ Month**, y con el lanzamiento del vehículo eléctrico de pila de combustible de hidrógeno, el modelo **NEXO**, Hyundai Motor UK se ha asociado con la experta en tecnología Georgie Barrat para explorar las actitudes de los británicos con respecto a la contaminación del aire. Georgie entrevista a una familia sobre sus preocupaciones sobre el aire que respiran.
- Hyundai también ha trabajado con el University College London para trazar un **mapa de las rutas más contaminadas** y congestionadas de Londres, incluidas las de Marylebone Road y Park Lane.
- Los londinenses tienen la oportunidad de conducir el NEXO por la ruta seleccionada y participar en el **NEXO Neighborhoods para "limpiar las calles"** este fin de semana.



Octubre de 2018: A través de las últimas investigaciones de Hyundai se ha revelado que casi uno de cada cinco británicos está preocupado por la contaminación, un 74% cree que se podría y se debería de hacer más para llevar un estilo de vida más respetuoso con el medio ambiente.

Justo coincide con el momento en que Hyundai lanza su nuevo vehículo eléctrico de pila de combustible de hidrógeno, **NEXO**, en el Mes de la conducción limpia de UK. La encuesta a 2,000 adultos de Reino Unido, reveló que lo que le preocupa a la gente de la contaminación del aire, es el efecto que está teniendo en sus hijos principalmente (56%).

Con un 55% los londinenses son los que están más preocupados por contaminación del aire, seguidos de los habitantes de Edimburgo con un 52%; siguiéndoles muy de cerca los residentes de Manchester (50%).

Hyundai se ha asociado con la experta en tecnología Georgie Barrat, que entrevista a una familia, Devonshire, sobre lo que piensan acerca de la contaminación del aire y sobre lo que más les preocupa de vivir y trabajar en Londres.

Pulsa [aquí](#) para ver la entrevista.

La entrevista tiene lugar dentro del NEXO, circulan hacia la zona más contaminada de Londres, (fue identificada por UCL & Hyundai). Les pregunta sobre la contaminación del aire; cómo se sienten al respecto y qué piensan que podrían hacer para reducir sus emisiones.

La madre de Julia & Dexter, de dos años, que figura en el video, dijo: *"Cuando se trata de la contaminación del aire, pienso en el efecto que puede tener en mis hijos. Por suerte, no tienen asma ni ninguna otra enfermedad similar, porque creo que sería mucho más preocupante. Sin embargo, esto nos ha hecho pensar más acerca de las emisiones que emitimos como familia y las medidas que podríamos tomar para reducirlas".*

Georgie Barrat dijo: *"Fue realmente interesante escuchar las preocupaciones de Devonshire cuando se trata de la contaminación del aire, y es comprensible que los padres estén preocupados por lo que sus hijos están respirando. El NEXO de Hyundai es una de las soluciones que podría ayudar a mejorar la calidad del aire".*

Dice que le encanto probar el coche, le sorprendió el reabastecimiento de combustible con hidrógeno tan rápido y fácil, al igual que llenar un coche de gasolina o diésel. Gergie comentó: *"Que el único producto derivado sea el agua es increíble. Pero lo que más me impresionó es cómo el NEXO realmente limpia el aire contaminado que lo rodea mientras conduce. ¡Es como una aspiradora!"*

El NEXO, ya disponible, tiene un sistema avanzado de purificación de aire que filtra el 99.9% del polvo muy fino (2.5PM). El vehículo muestra la cantidad exacta de aire purificado en el panel de visualización del automóvil cada vez que conduce.

Cuando el NEXO se conduce durante una hora, se limpia aproximadamente la misma cantidad de contaminantes del aire que emiten dos coches con motor de combustión interna, (suficiente aire limpio como para que respiren 42 adultos durante una hora).

Como parte de la actividad de Clean Driving [™], este fin de semana, los londinenses seleccionados tendrán la oportunidad de probar el nuevo NEXO y ver cuánto aire pueden limpiar en sus propias calles de los "vecindarios NEXO".

El NEXO es el buque insignia tecnológica de Hyundai, un SUV con estilo, repleto de la última innovación en sistemas de asistencia avanzada para conductores y una **autonomía de 666 km** con el nuevo ciclo (WLTP). El vehículo eléctrico de pila de combustible de hidrógeno no emite nada más que agua y se puede repostar en menos de 5 minutos, similar al tiempo que se tarda en repostar un coche diésel o de gasolina convencional.

Además de ser un vehículo de cero emisiones, también cuenta con un sistema de frenado regenerativo ajustable que recupera energía adicional cuando es posible y reduce significativamente otros contaminantes como las partículas desprendidas de las pastillas de freno..

El NEXO estará disponible para los consumidores a partir de 69.000 €.



Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.