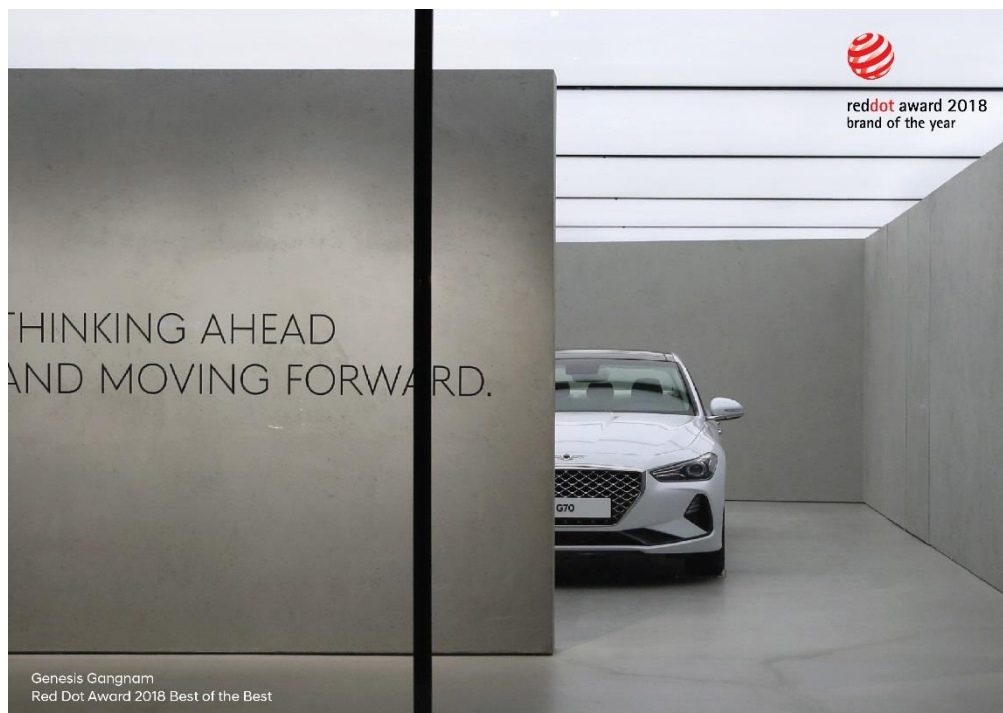


## Hyundai Motor gana "Red Dot: Marca del año 2018"

- Gran éxito de Hyundai Motor como marca en el Red Dot Award 2018.
- Hyundai es reconocida por sus **innovadoras soluciones** de: diseño, calidad y experiencia en gestión de marca.



**Octubre de 2018:** Hyundai Motor ha vuelto a triunfar en los Red Dot Awards con el título de "Red Dot: Marca del año 2018", que se suma a sus cinco galardones de Diseño de Comunicación recibidos anteriormente en 2018 por su diseño creativo e innovador.

El Premio Red Dot es uno de los concursos internacionales de diseño más respetados del mundo, y el "Punto Rojo: Marca del Año" se otorga a la marca que ha creado **un diseño innovador y creativo de gran calidad**. Este año se llevó a cabo teniendo en cuenta: las innovadoras soluciones de diseño, la calidad de su diseño y la experiencia en gestión de marca de Hyundai.

*"Es un honor ser seleccionado como Red Dot: la Marca del Año 2018. Nos sentimos honrados de recibir un galardón de este tipo, ya que este premio es el reconocimiento de que estamos en el camino correcto y es un hito impresionante para nuestra marca.", dijo Wonhong Cho, vicepresidente ejecutivo y director de marketing de Hyundai Motor Company. "Esto debería alentarnos para seguir en esta línea y hacer de trampolín hacia proyectos más creativos e innovadores en el futuro para que nuestra marca pueda ser querida por todos".*

La ceremonia oficial en honor al premio se llevará a cabo en **Berlín** (Alemania) el **26 de octubre**.

*"En un mercado altamente saturado, Hyundai logra dirigirse repetidamente a sus clientes de una **manera creativa**, y logra transmitir la experiencia técnica de sus coches de una manera comprensible para todos. Los enfoques de diseño innovadores de la compañía son creativos y de alta calidad, proporcionando a los clientes una **experiencia de marca única**, única, de 360 grados. "Dijo el profesor, el Dr. Peter Zec, fundador y CEO de Red Dot Award.*

En agosto, Hyundai Motor estableció el **récord de todos los tiempos** de los Red Dot Awards de la historia de la compañía, al ganar cuatro Red Dots y tres "Red Dot: Best of the Best". Hyundai ganó premios por su hotel Solati Moving, Hyundai Pavilion, Genesis Gangnam, Genesis Sound Design, Pioneer Film y Safety Hologram en sus respectivas categorías, que incluyen: diseño de venta minorista, diseño de sonido, comunicación espacial, cine y animación y diseño de interfaz y experiencia del usuario.

#### **Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

#### **Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.