

## El Hyundai Santa Fe elegido por los jugadores de golf como “Coche Ideal”



-Elegido, mediante votación publica por un colectivo de 280.000 jugadores

El madrileño campo de **El Olivar de la Hinojosa** acogió la tercera edición de la **RYDER CAR**, torneo temático dirigido al sector del automóvil, en el que, como complemento a la parte deportiva, se produce una votación abierta y publica para elegir el coche que los golfistas consideran reúne los requisitos más adecuados, tanto para su uso convencional como para los que practican el deporte del golf, por su utilidad en el traslado de jugadores, equipajes y bolsas de palos.

Han sido más de **11.000 los votos** emitidos por los distintos grupos de jugadores y expertos, y la lectura más inmediata, a la vista de los modelos que han copado las primeras plazas, es como la mayoría de golfistas se decantan en favor de las marcas que más invierten en el deporte del golf: Hyundai, Volvo, Renault, Audi, Infiniti o BMW, bien directamente o a través de sus concesionarios al considerar el deporte del golf como un entorno perfecto para mostrar sus productos y realizar actividades sociales con sus clientes.

**Fueron 10 los modelos**, preseleccionados por un **jurado** compuesto de **40 periodistas** especializados en el sector del automóvil, los que se sometieron a votación pública bajo los criterios de: Estética. Utilidad/habitabilidad. Relación precio/calidad y Respeto al medio ambiente, y durante 20 días los golfistas pudieron emitir su voto a través de Internet.

Los profesionales que operan en el sector: Gerentes de campos, tiendas especializadas, profesionales de golf y patrocinadores, emitieron igualmente su voto diferenciado. Un cuarto grupo, los jugadores que se acercaron al campo a depositar su voto en la urna habilitada a tal efecto, pudieron disfrutar de un mini “Salón del Automóvil” con todos los modelos expuestos e información completa de los mismos.

El cómputo final de los votos válidos depositados en la urna, que se desprecintó en público con grabación del recuento, arrojó un resultado extremadamente ajustado que se resolvió por un solo voto de diferencia a favor del **Hyundai Santa Fe** por delante del DS 7 Crossback y el Skoda Kodiaq. A continuación y con importante volumen de votos se clasificaron el Volvo XC40, BMW X4, Jeep Compass, Lexus NX, Mitsubishi Eclipse Cross, Audi Q5 y Opel Grandland X.



**Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

**Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.