

## Hyundai y Kia invierten 250 millones de dólares adicionales en Grab

- Grab, Hyundai y Kia crearán una **asociación de vehículos eléctricos (EV)** en todo el sudeste asiático para impulsar los vehículos eléctricos la zona.
- Hyundai Motor Group se une a la **ronda de financiación de Grab**, que hasta la fecha ha recaudado 2,7 mil millones de \$.
- Hyundai Motor Group se compromete a **promover los servicios de movilidad sin emisiones** en el sudeste asiático.



**Noviembre de 2018** - Hyundai Motor Group y Grab Holdings Inc. (Grab), la primera plataforma de móvil *online-to-offline* (O2O) del Sudeste de Asia, anunció el 7 de noviembre un acuerdo según el cual Hyundai Motor Company ("Hyundai") y Kia Motors Corporation ("Kia") invertirá 250 millones US \$ adicionales en Grab y establecerá una asociación para realizar programas piloto de EV en todo el sudeste asiático.

Bajo esta asociación, Grab y Hyundai Motor Group reunirán a las partes interesadas de la industria de EV para colaborar en medidas que contribuyan a la **adopción de EV y fomentar la concienciación en el sudeste asiático**.

*"Al tratarse de uno de los centros de consumidores de crecimiento más rápido del mundo, el sudeste asiático es un enorme mercado emergente para los vehículos eléctricos",* dijo el Dr. Youngcho Chi, Director de Innovación y Director de Estrategia y Tecnología de Hyundai Motor Group. *"Su presencia en toda la región, y con una base cada vez mayor de clientes y comerciantes, Grab es un socio inestimable que ayudará a acelerar la adopción de vehículos eléctricos en el sudeste asiático".*

En 2019, Grab, Hyundai y Kia lanzarán una serie de proyectos piloto de EV en el sudeste asiático,

empezando por Singapur. Los proyectos piloto se centrarán en la utilización de vehículos eléctricos para maximizar la eficiencia de costes para los conductores socios de Grab. La asociación de EV también trabajará con las partes interesadas regionales, incluidos los gobiernos para mejorar la infraestructura de EV, como por ejemplo la construcción de una red de estaciones de carga rápida. Esta asociación también desarrollará paquetes de mantenimiento personalizados para los conductores de EV de Grab y realizará una investigación sobre cómo se pueden implementar los EV de manera más eficiente en el sudeste asiático con condiciones climáticas cálidas y húmedas.

*“Como propietario de la flota más grande de vehículos eléctricos de Singapur, nos complace establecer una asociación de la industria con Hyundai Motor Group para impulsar la adopción de vehículos eléctricos en el sudeste asiático. Ambos compartimos una visión común sobre la electrificación de la movilidad como una de las bases clave para construir una plataforma de transporte ambientalmente sostenible y de menor coste”,* dijo Ming Maa, Presidente de Grab.

Las tres compañías también explorarán cómo personalizar los EV para optimizarlos en los servicios de movilidad.

La inversión adicional se basa en la asociación estratégica existente de Grab con Hyundai y eleva la recaudación de fondos actual de Grab a los 2,7 mil millones US \$ recaudados. Grab está en camino de recaudar más de 3 mil millones US \$ para finales de año. Los inversores en la actual ronda de financiación de Grab incluyen a Holdings como Microsoft, Toyota e instituciones financieras globales como: OppenheimerFunds, Goldman Sachs Investment Partners y Citi Ventures.

Hyundai invirtió por primera vez en Grab en enero, y las dos compañías comenzaron a explorar colaboraciones en el sector EV. La última iniciativa de Grab, amplía su cooperación con el grupo coreano de automoción al incluir a Kia, que muestra los continuos esfuerzos de la compañía para promover el uso de vehículos eléctricos en el sudeste asiático. En agosto, Grab anunció una asociación con el proveedor de servicios de energía de Singapur, SP Group, para utilizar la red pública de carga de EV del Grupo para sus EV.

Con el compromiso de impulsar la innovación que mejorará su posición en el futuro mercado de la movilidad, Hyundai y Kia han realizado importantes inversiones estratégicas en prometedoras empresas. Desde tecnologías como la conducción autónoma, la inteligencia artificial, el uso compartido... Hyundai Motor Group está creando una red que contribuirá a mejorar la vida de las personas a través del desarrollo de servicios innovadores de movilidad. En línea con su objetivo de convertirse en un líder de movilidad limpia, el Grupo también planea desarrollar más del doble de modelos ecológicos, **para el año 2025 llegar a los 38 modelos.**

Grab es una de las plataformas móviles de O2O (*online-to-offline*) más utilizadas en el sudeste asiático, que proporciona los servicios cotidianos más importantes para los consumidores. Hoy en día, la aplicación Grab se ha descargado en más de 125 millones de dispositivos móviles, dando a los usuarios acceso a más de 8 millones de controladores, comerciantes y agentes. Grab tiene la flota de transporte

terrestre más grande de la región y ha completado más de 2.5 mil millones de viajes desde su fundación en 2012. Grab ofrece la gama más amplia de servicios de transporte bajo pedido de la zona, además de servicios de reparto de alimentos y paquetes, en 235 ciudades en ocho países.



**Bloomberg New Economy Forum**

#### **Acerca de Grab**



Grab es una de las plataformas móviles O2O de uso más frecuente en el sudeste asiático, que proporciona los servicios diarios más importantes para los consumidores. Viaje, coma, lleve de compras y pague con una billetera electrónica. Grab cree que todos los países del sudeste asiático deberían beneficiarse de la economía digital, y la compañía brinda acceso a transporte seguro y asequible, entrega de alimentos y paquetes, pagos móviles y servicios financieros. Actualmente, Grab ofrece servicios en Singapur, Indonesia, Filipinas, Malasia, Tailandia, Vietnam, Myanmar y Camboya. Para obtener más información, visite [www.grab.com](http://www.grab.com).

#### **Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

#### **Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la

región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.