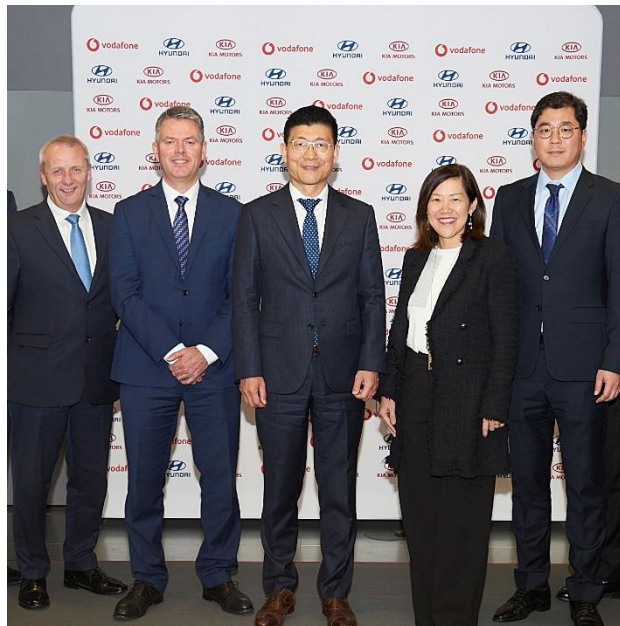


Hyundai y Kia se asocian con Vodafone para su coche conectado

- El acuerdo proporcionará a los conductores europeos **sistemas de información y entretenimiento** totalmente conectados (Connected-Car).
- Los sistemas de automóviles conectados Hyundai y Kia se **lanzarán en Europa en 2019**.



Noviembre de 2018 - Hyundai Motor y Kia Motors se asocian con Vodafone para proporcionar a los clientes información y entretenimiento en el automóvil.

La asociación estratégica permite a ambos fabricantes de automóviles aprovechar la experiencia técnica de Vodafone y ofrecer servicios de entretenimiento conectados a sus conductores europeos. Hyundai y Kia utilizarán la red IoT de Vodafone para implementar su servicio exclusivo en toda Europa, lo que permitirá a los clientes beneficiarse de lo último en tecnología telemática.

El nuevo sistema de infoentretenimiento se lanzará en nuevos modelos en Europa a partir de 2019.

El sistema se basa en la conectividad incorporada provista por Vodafone para hacer la vida más fácil para los propietarios de vehículos. Los servicios incluyen información actualizada sobre el tráfico, servicios de estacionamiento y ubicación, diagnósticos del vehículo y control de voz. El sistema funciona en paralelo con Android Auto y Apple CarPlay para brindar una integración perfecta de teléfonos inteligentes y acceso

a las aplicaciones favoritas de los usuarios.

"Esta asociación estratégica nos permitirá ofrecer a muchos más conductores la máxima conectividad al volante, respaldado por una completa red de datos europea. El sistema se lanzará en toda Europa el próximo año con la llegada de los próximos modelos Hyundai y Kia, lo que significa que los clientes tendrán la información más precisa y relevante a su alcance", dijo Jungsik Suh, Vicepresidente Senior de la División de TIC de Hyundai Motor Group.

El Director de IoT de Vodafone, Stefano Gastaut, dijo: *"Estamos orgullosos de trabajar con Hyundai y Kia Motors para mejorar la experiencia de conducción de sus clientes en Europa. Vodafone tiene una amplia experiencia en proporcionar soluciones de automóviles conectados a la industria del motor, ayudando a los fabricantes de automóviles a innovar continuamente su tecnología y la experiencia cliente. Estamos encantados de incluir a Hyundai y Kia Motors como socios en este mercado de rápida evolución".*



ACERCA DE HYUNDAI MOTOR GROUP

Hyundai Motor Group es una corporación global que ha creado una cadena de valor basada en automóviles, acero y construcción e incluye logística, finanzas, TI y servicio. Con cerca de 250,000 empleados en todo el mundo, las marcas de automóviles del grupo incluyen Hyundai Motor Co. y Kia Motors Corp. Armados con pensamiento creativo, comunicación cooperativa y la voluntad de asumir todos los desafíos, estamos trabajando para crear un mejor futuro para todos.

Para obtener más información sobre Hyundai Motor Group, consulte: <https://www.hyundaimotorgroup.com>

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La

compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.