

Corrección sobre la autonomía del Hyundai Kona Eléctrico



Diciembre de 2018 - Desde el pasado mes de septiembre, todos los vehículos comercializados en los países miembros de la Unión Europea deben someterse al nuevo ciclo de homologación WLTP, un programa estandarizado de pruebas que miden los consumos, emisiones y rangos de autonomía de los nuevos modelos y que las autoridades designadas por la nueva normativa supervisan en cada caso.

Hyundai Motor ha emitido una corrección sobre el alcance de la autonomía del Hyundai KONA eléctrico homologada bajo el nuevo reglamento WLTP, que no afecta a ningún otro vehículo de la marca. Debido a la relevancia de tener que rectificar un dato de estas características para un nuevo modelo, Hyundai está siguiendo este caso muy de cerca para esclarecer los factores que han dado lugar a esta situación.

Al realizar la prueba del Hyundai KONA eléctrico para establecer el alcance de su autonomía, la organización independiente que supervisó este proceso implementó accidentalmente una metodología de prueba incorrecta. El vehículo fue sometido al test de ciclo “urbano” durante un tiempo superior al designado para esta prueba, que comprende normalmente velocidades más lentas y un menor requerimiento de energía que el empleado en esta ocasión. Esta alteración de las condiciones estipuladas para la prueba supuso una sobreestimación del alcance de la autonomía del Hyundai KONA eléctrico, que fue posteriormente aprobada por la autoridad competente.

Esta inconsistencia en los ciclos de prueba se identificó gracias al trabajo de homologación continuo que Hyundai lleva a cabo de todos sus nuevos modelos. Los alcances rectificados correspondientes son: en la versión que incorpora la batería de **39kWh**, se debe recalcular con un rango combinado de AER de **289 kilómetros**, y en la versión con la batería de **64kWh** se debe recalcular con un alcance de **449 kilómetros**.

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.