

Hyundai Motor recibe el "Auto Trophy 2018" como la marca más innovadora



- Los editores de la revista alemana de Automocion "Auto Zeitung" premian a Hyundai Motor como **"la marca más innovadora"**.
- El jurado reconoce el liderazgo tecnológico de Hyundai y su amplia gama de modelos.
- Hyundai es la primera marca que ofrece vehículos híbridos, híbridos enchufables, eléctricos y de pila de combustible a sus clientes.

Diciembre de 2018 – Los editores de la revista alemana de automóviles Auto Zeitung eligieron a Hyundai Motor como **"la marca más innovadora"** otorgándoles el famoso premio **"Auto Trophy 2018"**. El prestigioso premio subraya la ambición de la marca por convertirse en líder en movilidad futura y en ofrecer una amplia gama de vehículos ecológicos.

"La marca coreana ofrece desde compactos deportivos hasta híbridos enchufables, vehículos eléctricos o de pila de combustible como el NEXO", escribe Volker Koerdts, editor jefe de Auto Zeitung.

"Hyundai ya es líder en movilidad futura y sigue siendo el único fabricante que ofrece los principales sistemas de propulsión alternativos en la producción en serie. Nuestro espíritu progresivo también se refleja en nuestra estrategia global de sostenibilidad por lanzar 18 nuevos modelos ecológicos para 2025, incluidos ocho híbridos, cuatro híbridos enchufables, cinco eléctricos y un eléctrico de

pila de combustible", dice Andreas-Christoph Hofmann, Vicepresidente de Mercadotecnia y Productos en Hyundai Motor HQ. "Nos complace que Auto Zeitung haya valorado nuestra estrategia al reconocernos como la marca más innovadora".

El Hyundai IONIQ, que fue lanzado en 2016, es el primer vehículo del mundo **con tres sistemas de propulsión electrificados bajo una misma carrocería**: híbrido, enchufable y eléctrico, que hace que la movilidad ecológica sea accesible para todos. A principios de este año, Hyundai lanzó el nuevo Kona Eléctrico, que es el **primer SUV subcompacto totalmente eléctrico del mundo**, ampliando así su línea de motores alternativos.

Hyundai ha estado investigando en el área de pilas de combustible desde 1998 y ha sido un importante impulsor en el desarrollo de esta tecnología desde entonces. En 2013, Hyundai lanzó el **primer vehículo de pila de combustible de producción en masa del mundo**, el ix35 Fuel Cell. En 2018, Hyundai presentó NEXO, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación que entró en producción en serie. Junto a su impresionante autonomía de 666 km (bajo el ciclo WLTP), el NEXO ofrece la tecnología más avanzada del mercado con capacidades de conducción autónoma, Sistemas inteligentes de asistencia al conductor avanzados y potentes motores... En octubre de 2018, Hyundai presentó otro hito por su liderazgo en tecnología de pila de combustible con el camión eléctrico de pila de combustible, que se lanzará en 2019.

Al proporcionar **más del 70 por ciento de todos los vehículos de pila de combustible** que se conducen en Europa, Hyundai ya es líder en el mercado de pila de combustible. Sin embargo, el compromiso de la compañía con los eléctricos propulsados por hidrógeno va más allá del desarrollo y las ventas. Hyundai apoya la expansión de infraestructuras de hidrógeno y promueve la tecnología de pilas de combustible como alternativa real a los motores de combustión interna. Esta dedicación se refleja en varias asociaciones, entre ellas, el Consejo del Hidrógeno, la Asociación para la Energía Limpia (CEP), la iniciativa islandesa H2ME y la asociación con H2 Mobility.

En junio de 2018, Hyundai Motor Group y AUDI AG anunciaron un acuerdo de varios años, para colaborar juntos en el desarrollo de vehículos eléctricos de pila de combustible (FCEV) que permita llevar a la industria del motor hacia un futuro más sostenible.

Durante el show 'IAA Commercial Vehicles 2018' en Hanover, Hyundai ha firmado un Memorando de Entendimiento (MOU) con la compañía suiza de hidrógeno H2 Energy (H2E). A partir de 2019 y durante un período de cinco años, Hyundai y H2 Energy proporcionarán 1.000 camiones eléctricos de pila de combustible, así como una cadena de suministro adecuada de hidrógeno renovable.



Datos de consumo y emisión *

Hyundai NEXO: Emisiones CO2 (gr/km): 0 durante el uso. Consumo mixto (kg/100km): 0,8372.

Hyundai Kona Eléctrico: Emisiones CO2 combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 139 (batería 39,2 kWh) – 143 (batería 64kWh).

Hyundai IONIQ Eléctrico: Emisiones CO2 combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 115.

Hyundai IONIQ Plug-in: Emisiones CO2 combinadas (gr/km): 26 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 103. Consumo combinado (Wh/km): 1,1

Hyundai IONIQ Híbrido: Emisiones CO2 combinadas (gr/km): 84-85. Consumo combinado (l/100km): 3, 6.

** Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP*



Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.