

El vicepresidente ejecutivo de Hyundai Motor Group solicita la cooperación internacional en su primer discurso como copresidente del Consejo del Hidrógeno

- El vicepresidente ejecutivo Euisun Chung y el presidente Benoit Potier de Air Liquide enfatizan la necesidad de una **cooperación multilateral** para promover el **desarrollo del hidrógeno**.
- Hyundai Motor Group quiere contribuir en la creación de una **sociedad de energía de hidrógeno** con cero emisiones, a través del liderazgo colaborativo del Consejo del Hidrógeno.
- El plan '**FCEV Vision 2030**' de Hyundai aumentará la capacidad de producción anual de sistemas de pilas de combustible a 700.000 unidades para 2030.



Seúl, enero de 2019 - El vicepresidente ejecutivo de Hyundai Motor Group, Euisun Chung, que ha sido nombrado recientemente copresidente del Consejo de Hidrógeno, pide una mayor cooperación internacional para ayudar a enfrentar los desafíos climáticos globales. Además, de una coalición global de más de 50 importantes compañías de energía, transporte e industriales, con una visión compartida del papel integral del hidrógeno en la transición de energía limpia.

En un artículo de opinión conjunto publicado en el blog oficial del Foro Económico Mundial (WEF) durante su Reunión Anual en Davos, EVC Chung y el Presidente Benoit Potier de Air Liquide, hicieron especial hincapié en la Necesidad de una **cooperación multilateral** por el desarrollo global del hidrógeno . Ambos mantuvieron una postura acerca de la colaboración público-privada como la única manera de convertir la economía del hidrógeno en una realidad para la transición energética.

A través del liderazgo colaborativo del Consejo del Hidrógeno junto con Benoit Potier, el vicepresidente ejecutivo Chung, espera contribuir a acelerar la realización de una sociedad de energía de hidrógeno con cero emisiones, que ayudará a enfrentar los desafíos climáticos globales en las generaciones futuras.

A principios de este año, Hyundai Motor Group reafirmó su compromiso por acelerar el desarrollo de una sociedad de hidrógeno aprovechando las tecnologías de las pilas de combustible del grupo, a través de su 'FCEV Vision 2030'. Esto incluye un plan que permitirá aumentar su capacidad de producción anual de sistemas de pilas de combustible hasta las **700.000 unidades para el año 2030** y explorar nuevas oportunidades de negocios que podrán ser suministrados a otros sectores de transporte, generación de energía y sistemas de almacenamiento en el futuro.

Siguiendo los objetivos del Acuerdo de París, a través del cual se están realizando ambiciosos esfuerzos por combatir el cambio climático y adaptarse a sus efectos, el Consejo del Hidrógeno se lanzó en el World Economic Forum 2017 (Davos) y es la primera iniciativa global de este tipo. A través de la cooperación internacional, se trabaja con varias partes interesadas clave (gobiernos, agencias globales y el sector privado) para mostrar los beneficios de la tecnología del hidrógeno, al mismo tiempo se quiere desarrollar un plan estratégico que ayude a acelerar la inversión, una parte fundamental en la comercialización de soluciones de hidrógeno a escala global.

Cuando se produce a partir de fuentes renovables y bajas en carbono, como son la energía solar o la eólica o las tecnologías y soluciones de almacenamiento de captura de carbono (CCS), el hidrógeno tiene cero emisiones de CO2. Como se señaló en un informe reciente de [McKinsey report](#), el hidrógeno podría satisfacer el 18% de la demanda de energía del mundo. El Consejo del Hidrógeno predice que la demanda anual de hidrógeno se multiplicará por diez en el 2050, creando empleos y reforzando así las economías.

ACERCA DE HYUNDAI MOTOR GROUP

Hyundai Motor Group es una corporación global que ha creado una cadena de valor basada en automóviles, acero y construcción, e incluye logística, finanzas, TI y servicio. Con cerca de 250,000 empleados en todo el mundo, las marcas de automóviles del grupo incluyen Hyundai Motor Co. y Kia Motors Corp. Armados con pensamiento creativo, comunicación cooperativa y la voluntad de asumir todos los desafíos, estamos trabajando para crear un mejor futuro para todos. Para obtener más información sobre Hyundai Motor Group, consulte: <https://www.hyundaimotorgroup.com>

Contacto: Jin Cha Equipo de relaciones públicas global / Hyundai Motor Group sicar@hyundai.com +82 2 3464 2128

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.