

El innovador concepto de Hyundai "Elevate" Walking Car crea una nueva categoría de vehículos, el UMV, Ultimate Mobility Vehicle

- Un Walking Car podría ayudar en un desastre natural

LAS VEGAS, enero de 2019 – En 2019 se produjeron 10.000 muertes causadas por catástrofes naturales y casi la misma cantidad en el 2016. Por ello, la necesidad de búsqueda de ayuda humanitaria y de rescate se está intensificando en todo el mundo.

En 2017, los conflictos y desastres en todo el mundo dejaron aproximadamente 201 millones de personas necesitadas de asistencia humanitaria internacional para hacer frente y sobrevivir de acuerdo con el Informe de asistencia humanitaria global 2018.

Una posible respuesta a la entrega de asistencia tras un desastre podría ser un Walking Car como este.



Este vehículo, llamado **Elevate**, combina la tecnología que se encuentra en los coches eléctricos y los robots para atravesar el terreno más allá de las limitaciones de los todoterrenos más preparados.

En teoría, un Walking Car podría conducir a una ubicación concreta como cualquier vehículo tradicional, pero luego caminar o trepar por un terreno peligroso para llegar directamente a los heridos o perdidos. Si la tecnología se aplicara a los vehículos cotidianos, cambiaría nuestra visión de movilidad. Imagínese si los vehículos que terminan varados en una zanja de nieve cercana a la carretera podrían levantarse y arrastrarse de regreso a la carretera, esto podría salvar a los pasajeros de la congelación. También podría ser de gran ayuda para personas discapacitadas en todo el mundo que no tienen acceso a una rampa ADA.



El concepto Elevate se basa en una plataforma modular EV con capacidad para cambiar a diferentes cuerpos en distintos usos específicos. Este diseño tiene una capacidad única para andar como mamíferos y reptiles, lo que le permite moverse en cualquier dirección. Las patas también se pueden plegar hacia arriba, donde se corta la alimentación de las juntas, y el uso de un sistema de suspensión pasiva integrado maximiza la eficiencia de la batería. Esto permite que el Elevate conduzca a velocidades de autopista como cualquier otro vehículo. Pero ningún otro puede escalar una pared de cinco pies, superar una zanja de cinco pies, caminar a casi 5 km/h en terrenos irregulares y lograr una distancia entre ejes de 15 pies de ancho, todo esto manteniendo su cuerpo y pasajeros completamente nivelados.



ELEVATE



Dentro del Elevate, los pasajeros experimentarán un vehículo totalmente diseñado para abordar el terreno más difícil de una manera cómoda. Las mejoras de ingeniería incluyen:

- Piernas robóticas con cinco grados de libertad más propulsión en la rueda.

- Capacidad para caminar en estilo de mamífero y reptil para el movimiento omnidireccional
- Capaz de escalar una pared vertical de cinco pies
- Superar zanjas de hasta cinco pies
- Los motores no aptos para retroceso permiten que las patas se bloqueen en cualquier posición
- Plataforma modular de vehículos eléctricos.

"Esta integración de robótica en vehículos eléctricos permitió la creación de una nueva categoría de vehículos, el Ultimate Mobility Vehicle (UMV), y situara a Hyundai en la vanguardia de esta tecnología en Automoción", dijo John Suh, Vicepresidente y Director Fundador de Hyundai CRADLE. "A través de nuestro enfoque interdisciplinario, somos capaces de hacer grandes avances en las novedades tecnológicas y continuar empujando más allá de las barreras existentes que limitan la innovación".

"Al combinar el poder de la robótica con la última tecnología EV de Hyundai, Elevate tiene la capacidad de llevar a las personas a donde no ha podido llegar un automóvil y redefinir nuestra percepción sobre la libre movilidad ", dijo David Byron, gerente de diseño de Sundberg-Ferar.

***Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa al momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede cargar información nueva o actualizada si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.**

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Acerca de Hyundai CRADLE

Hyundai CRADLE es la empresa de Hyundai Motor y su negocio de innovación abierta, que se asocia e invierte ampliamente en importantes empresas globales para acelerar el desarrollo de futuras tecnologías automotrices avanzadas. CRADLE identifica nuevas empresas recién establecidas que se centran, entre otras, en "Innovaciones disruptivas", que incluyen servicios de movilidad, inteligencia artificial, robótica, soluciones de energía inteligente, ciudad inteligente y seguridad cibernética.

Acerca de Sundberg-Ferar

Sundberg-Ferar, ubicado en Metro Detroit, y establecido en 1934, es un estudio de innovación de productos especializado en estrategia de innovación, investigación de diseño, diseño industrial, interfaz de usuario, ingeniería y creación de prototipos. Durante décadas, han encabezado las tendencias de diseño al especializarse en múltiples categorías, como productos de consumo, equipos médicos y vehículos de todo tipo, que mejoran la calidad de vida de las personas a través del diseño y desarrollo de productos impactantes "concepto a finalización".

Más información sobre Sundberg-Ferar se puede encontrar en: www.sundbergferar.com Jeevak
Director + Director de Crecimiento Estratégico | SundbergFerar.com
jeevak@sundbergferar.com | 248 202 9338 móvil |

Contacto
Jin Cha
Equipo de relaciones públicas global / Hyundai Motor
sjcar@hyundai.com
+82 2 3464 2128

Acerca de Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 505.396 unidades - un aumento del 3,5% respecto a 2015 - se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.