

## Hyundai Kona y el Kona Eléctrico triunfan como “El Vehículo utilitario norteamericano del año 2019”



**DETROIT, Enero de 2019** - El jurado de Automoción norteamericano de automóviles, servicios públicos y camiones, nombró a los modelos **Hyundai Kona y Kona Eléctrico 2019 como el Vehículo utilitario del Año en Norte América**. El ganador de esta categoría se anuncia todos los años en el North American International Auto Show de Detroit.



*"No podríamos estar más orgullosos de nuestro nuevo e innovador crossover Kona y Kona Eléctrico, ganador de este prestigioso premio de Vehículo utilitario del Año en Norte América", dijo Brian Smith, director de operaciones de Hyundai Motor América. "El Hyundai Kona es un SUV compacto asequible, elegante y funcional, adaptado a las necesidades de los clientes que buscan estilos de vida activos de todo tipo. Establece nuevos estándares en su segmento: tales como su diseño atractivo, su conectividad de vanguardia y sus características de seguridad que son líderes en su clase. Sabemos que nuestros clientes estarán de acuerdo con los principales medios de comunicación que confirman este impresionante premio".*



William Lee (derecha), presidente y CEO de Hyundai Norte América y Brian Smith (izquierda), director de operaciones de Hyundai Motor América.

El jurado de **vehículos utilitarios del año de Norte América 2019** está compuesto por un conjunto independiente de los mejores periodistas y analistas con sede en los Estados Unidos y Canadá. Desde 1994, la organización ha reconocido los mejores coches, camiones y vehículos utilitarios. El jurado de este año está formado por 54 medios de comunicación incluidos: periódicos, expertos en revistas, veteranos del motor, columnistas digitales y medios independientes.

Tanto el Kona como el Kona Eléctrico están contruidos sobre nuevas plataformas SUV, ofreciendo versatilidad a los consumidores que llevan estilos de vida activos de todo tipo. El desarrollo del Hyundai Kona se centró en mejorar la dinámica de conducción y el rendimiento de respuesta en diferentes condiciones de conducción urbanas y de superficies diversas. Posee una autonomía de hasta 449 kilómetros y ofrece una rápida capacidad de carga, característica por la cual muchos competidores cobran un extra. La plataforma del Kona Eléctrico se desarrolló para brindar a los clientes una distancia similar al suelo como la de un SUV y una posición elevada del asiento para otorgar una mayor visibilidad y comodidad en viajes largos, así como un fácil acceso.

**HYUNDAI MOTOR AMERICA**

Hyundai Motor America está enfocado en brindar una experiencia de cliente excepcional basada en el liderazgo en diseño, la excelencia en ingeniería y el valor excepcional en cada vehículo que vendemos. Hyundai Assurance respalda la línea de productos de Hyundai de automóviles, SUV y vehículos eléctricos y de celda de combustible alternativos, nuestra promesa de brindar tranquilidad a nuestros clientes. Los vehículos Hyundai se venden y reciben servicio a través de más de 830 concesionarios en todo el país y la mayoría se vende en los EE. UU. Se fabrican en las instalaciones de fabricación de los EE. UU., Incluida Hyundai Motor Manufacturing Alabama. Hyundai Motor America tiene su sede en Fountain Valley, California, y es una subsidiaria de Hyundai Motor Company de Corea. Por favor visite nuestro sitio web de medios en [www.HyundaiNews.com](http://www.HyundaiNews.com)  
Hyundai Motor America en Twitter | YouTube | Facebook | Instagram

###

Contacto:  
Michele Tinson  
734-740-4650  
[mtinson@hmausa.com](mailto:mtinson@hmausa.com)

**Sobre Hyundai Motor Co.:**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma.  
<http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

**Sobre Hyundai Motor Europa:**

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.