

Hyundai, patrocinador oficial de la quinta edición de Inverfest

- Esta cita tendrá lugar entre el **10 de Enero y el 7 de Febrero**.
- El programa principal se desarrollará en el **Teatro Circo Price** y estrenará nuevas sedes: **Teatro Barceló y Sala Sol**.



Enero de 2019 –Hyundai ha querido formar parte de Inverfest, el festival que se ha convertido en todo un referente para los aficionados a la música, que arrancó la semana pasada. Para esta quinta edición Hyundai será el patrocinador oficial de este evento, continuando así su trayectoria iniciada en el 2012, año en el que lanzó [Hyundai Music Park](#). Durante este festival, estará expuesto un [Kona Eléctrico](#) en el Teatro Circo Price.



Invefest 2019, es el festival de música con el que se da la bienvenida al año, en total serán 4 semanas, llenas de estrenos que descubren las tendencias musicales de 2019, así como reinterpretaciones de propuestas que han sido alabadas por la crítica y fin de giras relevantes del año anterior que dan paso a nuevos tours nacionales e internacionales.

Inverfest sigue siendo un espacio definido por la **diversidad musical**, en el que todos los géneros tienen cabida, desde el folk al pop pasando por el *indie*, de la música electrónica a la música clásica y la canción de autor, además de las propuestas pensadas para toda la familia; que abre sus puertas a las nuevas generaciones de apasionados por la música en directo.

Este festival reúne a **grandes figuras del mundo de la música** tales como: Javier Gurruchaga, Carlos Nuñez, Marta Soto, Marwan, El Niño de La Hipoteca, Maldita Nerea...

Para consultar el cartel haz clic [aquí](#).

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2017 vendió 4,5 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 110.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.