

Hyundai Motor gana dos Premios en el iF Design Award 2019

- Hyundai Motor gana el iF Design Award por quinto año consecutivo con el **Palisade** y el concept car **Le Fil Rouge** de este año.
- Hyundai continúa su ambición por hacer accesible el diseño premium a todos.



SEUL, Febrero de 2018: Hyundai Motor Company ha sido reconocida por su diseño de vehículos de vanguardia en el **iF Design Award 2019** por quinto año consecutivo. El Palisade y el concept car Le Fil Rouge fueron premiados en su respectiva categoría: Automóviles / Vehicles category at the eminent competition en la industria mundial de Automoción.

Este importante reconocimiento para Hyundai marca otro importante hito en un año lleno de triunfos, que continúa avanzando por hacer que los coches premium sean asequibles y estén disponibles para clientes de todo el mundo.

El Palisade es el nuevo SUV emblemático de Hyundai Palisade, un vehículo deportivo, utilitario y deportivo con tres filas que debutó en el Auto Show de Los Ángeles el pasado año.

Este modelo ofrece prestaciones y tecnologías muy innovadoras para la conducción, la seguridad y la velocidad en todo tipo de carreteras. Su atrevida arquitectura, tanto del interior como del exterior,

está diseñada para ofrecer la máxima comodidad, amplitud y relajación.

Otro modelo que triunfó este año fue el concept car Le Fil Rouge de Hyundai, que debutó en el Salón del Automóvil de Ginebra en 2018. El vehículo representa una reinterpretación del espíritu de diseño deportivo de la marca con el concept Hyundai Coupe, que fue presentado por primera vez en el 1974. Siguiendo la línea de "sensuous sportiness," el vehículo armoniza los cuatro elementos fundamentales de: diseño de proporción, arquitectura, estilo y tecnología, y combina simultáneamente la belleza y la funcionalidad.

Durante más de 64 años, el premio iF Design Award ha sido reconocido como símbolo de excelencia por los profesionales de diseño de todo el mundo. Organizado por iF International Forum Design GmbH en Hannover, la institución de diseño independiente más antigua del mundo, en el cual el prestigioso premio se otorga a los mejores diseñadores que abarcan diversas disciplinas y categorías. En 2019, compañías de 50 países participaron en el evento con 6.400 presentaciones de productos, que fueron evaluadas por un jurado de 67 expertos internacionales en diseño.

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida en el sector del automóvil y más allá con su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como NEXO, el primer SUV dedicado del hidrógeno dedicado del mundo.

Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa al momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede cargar información nueva o actualizada si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.

Contacto: Jin Cha_Equipo de relaciones públicas global / Hyundai Motor sjcar@hyundai.com +82 2 3464 2128

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2017, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 523.258 unidades - un aumento del 3,5 % respecto a 2016 - se ha renovado prácticamente el 90% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 85% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 600.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera