

## Hyundai y Atresmedia invitan a vivir 'La Voz' de una forma diferente con el concurso 'Hyundai Power Voice'

- Hyundai ofrece una nueva experiencia para poder disfrutar y participar del "talent musical".
- En el concurso '**Hyundai Power Voice**' los espectadores votarán la actuación con más energía.



**Febrero de 2019** - 'La Voz' como nunca antes la habías visto.

**Hyundai y Atresmedia** premiarán las actuaciones con más 'power' del programa a través de las votaciones de los fans en el nuevo concurso de '**Hyundai Power Voice**' que ha arrancado el pasado 18 de febrero.

Los espectadores podrán votar semanalmente desde sus casas las actuaciones con más energía del programa en la sección 'Power Voice' de 'La Voz' creada expresamente para esta acción.

El *talent* ganador de la semana vivirá una experiencia increíble gracias a Hyundai, que también podrá verse en la web y redes sociales de AtresMedia. Además, con cada voto, todos los participantes entrarán en el sorteo de una entrada para asistir a la gran final de 'La Voz' que se celebrará en el mes de Abril.

La marca ha desarrollado esta acción especial junto con el departamento de Media Entertainment de **Havas Media** y la agencia creativa **Innocean**.

Hyundai en su apuesta por las nuevas energías con 4 tipos de tecnologías eléctricas distintas ([Gama IONIQ](#), [KONA Eléctrico](#) y [NEXO](#)) se vincula a La Voz buscando las voces con más energía en la Hyundai Power Voice.

Te invitamos a participar en: <https://www.antena3.com/programas/la-voz/hyundai-power-voice/>



#### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2016 vendió 4,86 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

#### **Acerca de Hyundai Motor Europa**

En 2018, Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El año 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai Motor vende automóviles en 41 países europeos a través de cerca de 3.000 puntos de venta. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news). Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews