

Hyundai y Kia invierten 300 \$ millones en la India en Ola, el mayor proveedor de servicios de movilidad

- HMG colaborará en la construcción de una **flota única**, así como en explorar conjuntamente **soluciones de movilidad** en mercados globales
- Esta asociación estratégica también tiene como objetivo desarrollar **vehículos eléctricos** e **infraestructuras de carga personalizada** para el mercado indio
- Este acuerdo ofrecerá oportunidades a microempresas proporcionando acceso a vehículos personalizados de Hyundai Motor Group.



SEUL / BENGALURU, 19 de marzo de 2019 - Hyundai Motor Group y Ola, una de las plataformas de viaje más grandes del mundo, han anunciado una asociación estratégica bajo la cual Hyundai Motor Company (Hyundai) y Kia Motors Corporation (Kia) realizarán su **mayor inversión conjunta hasta la fecha**, como parte de los continuos esfuerzos del Grupo por convertirse en un proveedor de **soluciones de movilidad inteligente**.

El acuerdo permitirá a las tres compañías colaborar ampliamente en el desarrollo de soluciones únicas para la flota y de movilidad; la construcción de vehículos eléctricos y de una infraestructura específica en la India; en la plataforma Ola, además de fomentar las mejores oportunidades y ofertas para los socios conductores con vehículos personalizados. Hyundai y Kia invertirán un total de 300 \$ millones en Ola.

"India es la pieza central de la estrategia de Hyundai Motor Group para ganar liderazgo en el mercado de movilidad global. Nuestra asociación con Ola acelerará nuestros esfuerzos por

transformarnos en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente", dijo Euisun Chung, vicepresidente ejecutivo de Hyundai Motor Group. "Hyundai responderá de manera proactiva a los cambios del mercado e innovará de manera persistente para ofrecer un mayor valor a nuestros clientes".

Bhavish Aggarwal, cofundador y CEO de Ola dijo: "Estamos muy entusiasmados con nuestra asociación con Hyundai, a medida que Ola avanza en la construcción de soluciones innovadoras y de vanguardia para la movilidad de mil millones de personas. Juntos, traeremos al mercado una nueva "Generación de soluciones de movilidad", ya que ampliamos constantemente nuestra gama de ofertas para nuestros consumidores". Añadió: "Esta asociación también beneficiará significativamente a los conductores de nuestra plataforma, ya que colaboramos con Hyundai para construir vehículos y soluciones que permitan ganancias sostenibles para millones de ellos, en el futuro".

Como parte de esta colaboración estratégica, las compañías acordaron **crear conjuntamente soluciones** para operar y administrar los vehículos de la flota, a medida que expanden las operaciones, desde la fabricación y venta de automóviles hasta soluciones integrales de la flota.

La sociedad ofrecerá a los conductores de Ola diversos **servicios financieros**, incluidos los pagos de arrendamiento y los plazos, además se espera que los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos aumenten la satisfacción del cliente.

Hyundai, Kia y Ola también acordaron coordinar los esfuerzos de desarrollar automóviles y especificaciones que reflejen las necesidades del mercado de transporte. Los datos acumulados durante la operación de servicio permitirán a las compañías llevar a cabo mejoras constantes en los vehículos que ayuden a satisfacer mejor las necesidades y especificaciones locales.

Hyundai Motor Group espera acelerar su transición de "fabricante de automóviles" a "**proveedor de soluciones de movilidad inteligente**", ya que las iniciativas de la asociación le permitirán participar en todos los aspectos de toda la cadena de valor de la movilidad, incluida la producción de vehículos, la operación de flotas y servicios de movilidad.

Ola tiene como objetivo crear más de dos millones de oportunidades de subsistencia en el ecosistema de movilidad para el año 2022. Esta asociación ayudará a acelerar el micro emprendimiento. Ola ya cuenta con más de 1.3 millones de socios en su plataforma y dará más poder a cientos de miles más, con acceso a ofertas personalizadas a través de vehículos, financiación, seguros y mucho más, reduciendo sustancialmente el coste total de propiedad para los socios.

Acerca de Ola

Fundada en 2011 por Bhavish Aggarwal y Ankit Bhati, Ola es una de las compañías más grandes de todo el mundo. Ola integra el transporte de la ciudad para clientes y conductores en una plataforma de tecnología móvil que garantiza un servicio transparente, seguro y rápido. Ola se enfoca en aprovechar lo mejor de la tecnología y en la creación de soluciones innovadoras de movilidad que son relevantes a escala global y en la transformación de las experiencias de viaje al establecer el tono para la innovación global en este espacio. Usando la aplicación móvil Ola, los usuarios de más de 125 ciudades de la India, Australia, Nueva Zelanda y el Reino Unido pueden conectarse con más de 1.3 millones de conductores con una amplia gama de vehículos. Impulsado por un enfoque local, Ola está comprometido con su misión de crear movilidad para mil millones de personas.

ACERCA DE HYUNDAI MOTOR GROUP

Hyundai Motor Group es una corporación global que ha creado una cadena de valor basada en automóviles, acero y construcción, e incluye logística, finanzas, TI y servicio. Con cerca de 250,000 empleados en todo el mundo, las marcas de automóviles del grupo incluyen Hyundai Motor Co. y Kia Motors Corp. Armados con pensamiento creativo, comunicación cooperativa y la voluntad de asumir todos los desafíos, estamos trabajando para crear un mejor futuro para todos. Para obtener más información sobre Hyundai Motor Group, consulte: <https://www.hyundaimotorgroup.com>

Contact

Sharmistha Roy

Corporate Communications / Ola

media@olacabs.com

+91 973 870 7493

Contact

Jin Cha

Global PR Team / Hyundai Motor Group

sjcar@hyundai.com / globalpr@kia.com

+82 2 3464 2128

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite www.hyundai.news . Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews