

Hyundai Motor lanza, "Un día de partido en Europa", que muestra la pasión y dedicación de los aficionados al fútbol

- El 27 de Marzo Hyundai Motor lanzará un video con la participación de los cinco equipos de futbol de los que es patrocinador: **AS Roma, Atlético de Madrid, Chelsea FC, Hertha BSC y Olympique Lyonnais.**
- El video reúne a **18 estrellas del fútbol europeo.**
- Los jugadores ocupan diferentes papeles dentro del video, que describe un día de partido para los aficionados al futbol. A de la campaña de Hyundai "**For The Fans**"; en la cual se muestra el **influyente papel de los aficionados** al futbol y se les posiciona en el centro de toda actividad.



Offenbach 21 de Marzo de 2019 – Hyundai ha lanzado hoy un primer teaser de su nuevo vídeo "Un día de partido en Europa", antes de lanzar la versión completa el próximo 27 de marzo.

En este video, aparece un **grupo de aficionados** de cada uno de los clubes de futbol de los que Hyundai es patrocinador (AS Roma, Atlético de Madrid, Chelsea FC, Hertha BSC y Olympique Lyonnais). Muestra el trayecto de estos aficionados hasta ver a su equipo y el momento del partido, con numerosos jugadores estrella de los cinco clubes que asumen una variedad de papeles que contribuyen a mejorar experiencia de la acción ese día de partido.

En total, **18 jugadores** aparecen en el video, incluyendo una gran cantidad de estrellas conocidas de todo el fútbol europeo.

“Un día de partido en Europa” destaca el influyente papel que desempeñan los aficionados al fútbol en el seguimiento de sus clubes y refuerza las comunicaciones de Hyundai en su campaña ‘**For the Fans**’ de la temporada 2018/19, que posiciona a estos seguidores como los héroes reales y los sitúa en el centro de todo.

Como socio principal de la FIFA desde el año 1999 y socio de la UEFA durante 18 años hasta 2017, los recientes anuncios de Hyundai son parte de una nueva estrategia de patrocinio del fútbol europeo que aspira a crear conexiones emocionales más profundas y consistentes con los aficionados al fútbol a través de su Campaña paneuropea centrada en estos seguidores.

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite www.hyundai.news. Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundai news

Contacto

Florian Buengener
Corporate & Brand PR Manager
fbuengener@hyundai-europe.com
+49(0)69 271472 – 465

Beatrice Luini
Corporate & Brand PR Associate
bluini@hyundai-europe.com
+49(0)69 271472 - 466

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>