

## Hyundai IONIQ EV logra la máxima puntuación por sus emisiones y eficiencia energética

**5 de Marzo de 2019-** El RACC ha presentado el primer ranking europeo de vehículos según sus emisiones y eficiencia energética en condiciones de circulación real. Hoy, en el día internacional de la **eficiencia energética**, el IONIQ EV ha recibido la máxima puntuación de Estrellas Green NCAP\*.

De los 12 vehículos analizados, el [Hyundai IONIQ EV](#) 100% eléctrico, ha logrado **la máxima puntuación posible**.

	Modelo	Estrellas Green NCAP	Puntuaciones (sobre 10)	
			Emisiones	Efic. energética
1	Hyundai Ioniq	★★★★★	10,0	8,5
2	BMW i3	★★★★★	10,0	8,5
3	VW Up! GTI	★★★★	9,2	6,7
4	BMW X1 2.0d	★★★	9,4	5,8
5	Mercedes-Benz A200	★★★	9,4	5,2
6	Ford Fiesta 1.0 EcoBoost (última versión)	★★	8,0	4,4
7	Audi A7 Sportback 50 TDI	★	7,3	2,5
8	Volvo XC40 T5	★	6,8	2,3
9	Subaru Outback 2.5	★	6,5	1,8
* 10	VW Golf 1.6TDI	0 estrellas	3,1	6,7
* 11	FIAT Panda 1.0	0 estrellas	0,0	6,0
* 12	Ford Fiesta 1.0 EcoBoost (penúltima versión)	0 estrellas	1,1	6,6

\* Estos 3 modelos cumplen con los estándares de emisiones Euro 6b, que aún son válidos para modelos matriculados antes de septiembre de 2017. No obstante, a partir de septiembre de 2019, todos los automóviles tendrán que cumplir con los estándares Euro 6d-temp, que son más estrictos, y las versiones actualizadas de estos modelos serán evaluadas en las próximas olas de test Green NCAP.

El veredicto final de Green NCAP sobre el IONIQ EV es: “El Hyundai IONIQ EV utiliza un motor de 88kW como unidad de propulsión. Las emisiones contaminantes son nulas, ya que no se quema combustible durante su uso, y además ha obtenido un 10, máxima puntuación, en el Índice de Aire Limpio. Del mismo modo, las emisiones de dióxido de carbono, un importante gas de efecto invernadero, son inexistentes. La eficiencia energética es realmente buena, con un consumo que no supera los 20kWh / 100km en ninguna de las pruebas, incluido en la prueba de alta velocidad en la autopista en la que la demanda energética es notablemente mayor que en el resto. El IONIQ EV demuestra que la propulsión 100% eléctrica es el medio de transporte más ecológico disponible en la actualidad.”

### **Green NCAP**

El RACC va a evaluar periódicamente diferentes modelos de automóviles para determinar sus emisiones y su consumo energético. Para ello, utilizará el test Green NCAP, una iniciativa promovida por el Programa Europeo de Evaluación de Automóviles Nuevos (NCAP) y de la que forman parte administraciones públicas, universidades y clubs de automóviles. El objetivo de estas pruebas es fomentar el uso de vehículos menos contaminantes, más eficientes energéticamente y con un mayor ahorro de combustible. De esta forma, se facilita información independiente y rigurosa a los usuarios, además de incentivar a los fabricantes a que desarrollen coches más limpios. En próximos estudios, Green NCAP incorporará nuevos indicadores como son la autonomía de los vehículos, la energía consumida durante la fabricación del coche y también su ciclo de vida. En cualquier caso, los coches eléctricos parecen ser la opción más sostenible de cara al futuro.

### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

### **Acerca de Hyundai Motor Europa**

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news). Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews