

## Hyundai Motor Group desarrolla una llave digital basada en Smartphones

- Esta tecnología permite que el vehículo se abra, arranque y se conduzca **sin una llave física**.
- La llave digital identifica al usuario y al vehículo y ajusta automáticamente las configuraciones, facilitando el uso compartido de automóviles.
- Esta tecnología se incluirá en los vehículos nuevos de Hyundai y Kia, a partir de este año en algunos mercados.



**Seúl, Marzo de 2019-** Hyundai Motor Group ha anunciado el desarrollo de una "**Llave digital**", que permite a los usuarios abrir y arrancar su coche con su Smartphone. Se reemplaza la llave física tradicional, por la nueva llave digital que se puede descargar a través de una aplicación y puede ser utilizada por hasta cuatro personas autorizadas.

La tecnología Near Field Communication (NFC) detecta la presencia de Smartphones habilitados con esta llave digital al aproximarse a la puerta del vehículo.

La antena NFC para la identificación de la entrada se encuentra en las manetas de las puertas del conductor y del pasajero delantero.

Tras abrir el vehículo, el usuario puede encender el motor colocando el Smartphone en la plataforma de carga inalámbrica de la consola central y presionando el botón de Start/Stop del motor.

Las **preferencias de configuración** del usuario son memorizadas en el vehículo. Cuando se identifica al usuario, los ajustes son configurados automáticamente, incluida la posición de los espejos, los asientos y el volante, así como los controles para los sistemas de audio, video, navegación (AVN) y la pantalla de visualización superior.



La llave digital de Hyundai se puede usar para controlar los sistemas de los vehículos seleccionados **de forma remota** a través de su Smartphone. Mediante la comunicación Bluetooth (BLE), los usuarios pueden bloquear y desbloquear el vehículo, activar la alarma y arrancar el motor. Además, una vez que se comercialicen los vehículos con características de estacionamiento autónomo, también se espera que dichas características se controlen de forma remota.

El **nivel de acceso a las diferentes funciones** del vehículo se adapta a cada usuario, por un período predeterminado. El propietario del vehículo puede preestablecer la duración del uso del coche o limitar solo ciertas funciones. Por ejemplo, se puede usar para permitir que un mensajero abra el maletero para entregar un paquete.

Una vez que el **uso compartido del automóvil** se generalice, la llave digital se programará para que sea compatible con el alquiler de vehículos donde el propietario y el conductor no tendrán que reunirse, sino que se transferirán la llave digital a través de la aplicación.

Además de facilitar la inclusión de Hyundai en programas de Car Sharing, en el futuro, la llave digital evolucionará y permitirá algunas funciones como por ejemplo: que se active una alarma cuando el vehículo supera una velocidad definida.

También se proporcionarán llaves inteligentes convencionales y tipo tarjeta para aquellos servicios donde no es posible entregar una llave digital, como es el caso de llevarlo al taller.

Hyundai Motor Group tiene como objetivo implementar gradualmente la tecnología en sus nuevos vehículos de producción, a partir de este año.

NFC es una forma de identificación por radiofrecuencia (RFID), que cuenta con un alto nivel de seguridad. La comunicación de datos inalámbrica NFC se realiza solo cuando el dispositivo y el lector están separados por varios centímetros.

*"La llave digital beneficiará a una amplia gama de futuros clientes de Hyundai, además de permitir nuevas formas innovadoras para compartir vehículos", dijo Ho Yoo, líder de grupo del Grupo de Desarrollo Electrónico de Hyundai Motor Group. "Estamos estudiando otras formas de aprovechar este tipo de tecnología de coches conectados para mejorar la experiencia de conducción y propiedad".*

#### **ACERCA DE HYUNDAI MOTOR GROUP**

Hyundai Motor Group es una corporación global que ha creado una cadena de valor basada en automóviles, acero y construcción, e incluye logística, finanzas, TI y servicio. Con cerca de 250,000 empleados en todo el mundo, las marcas de automóviles del grupo incluyen Hyundai Motor Co. y Kia Motors Corp. Armados con pensamiento creativo, comunicación cooperativa y la voluntad de asumir todos los desafíos, estamos trabajando para crear un mejor futuro para todos. Para obtener más información sobre Hyundai Motor Group, consulte: <https://www.hyundaimotorgroup.com>

Contacto: Jin Cha Equipo de relaciones públicas global / Hyundai Motor Group [sicar@hyundai.com](mailto:sicar@hyundai.com) +82 2 3464 2128

#### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

#### **Acerca de Hyundai Motor Europa**

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news). Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews