

Hyundai Motor presenta: “Christie's 2019 Art + Tech Summit: The A.I. Revolution”



Seúl, Abril de 2019 - Hyundai Motor Company presentará “Art + Tech 2019: The A.I. Revolution” organizada por Christie's en Nueva York el próximo 25 de junio. Esta cumbre se centrará en la intersección del arte y la tecnología, a través de una conferencia que presentará los distintos puntos de vista de los líderes de la industria de todo el mundo.

Producida en colaboración con Christie's Education, esta cumbre reunirá a líderes de opinión, expertos de la industria, académicos y artistas en paneles de discusión y presentaciones para explorar el impacto de la inteligencia artificial (AI) en el mundo del arte.

"Como empresa líder en tecnología de movilidad, es nuestra responsabilidad reflexionar constantemente sobre el significado de la humanidad en mitad de la cuarta revolución industrial. Nuestra visión incluye nuestra tecnología de movilidad, basada en significativos intercambios humanos y experiencias culturales", dijo Wonhong Cho, Ejecutivo Vicepresidente de Hyundai Motor. *"A través de esta cumbre, esperamos provocar un respetuoso debate que lleve a las personas a imaginar un futuro más inclusivo y sostenible".*

"Como empresa de arte líder en el mundo, Christie's está comprometida en la intersección del arte y la tecnología", dijo Guillaume Cerutti, CEO de Christie's. *"En esta segunda Cumbre anual de Art + Tech, estamos encantados de poder reunir a grandes expertos, personas influyentes y mentes creativas, quienes juntos, están redefiniendo el mundo del arte con respecto a la tecnología, y cambiando la forma en que se crea, experimenta y circula el arte".*

Se expondrá una selección de modelos de Hyundai, entre ellos:

- NEXO, el SUV eléctrico de pila de combustible
- Palisade, el modelo de SUV insignia de Hyundai
- El nuevo Sonata, uno de los modelos más vendidos de Hyundai, que acaba de hacer su debut en Norteamérica

Los temas tratados durante la conferencia incluirán:

- Way La forma en que los artistas utilizan el aprendizaje automático y las innovaciones.
- Impact El impacto de la tecnología AI en el coleccionismo y los museos.
- Herramientas para la industria del arte.
- Las implicaciones legales de la IA.
- Las implicaciones éticas y sociales de la IA.
- El uso de análisis de datos.
- Tendencias y predicciones sobre el futuro de la IA.

Entre los participantes estarán: Hyundai ARTLAB, Google, Pace Gallery, MIT Technology Review, Pace, el Metropolitan Museum of Art, The New Museum y muchos más. Los artistas incluyen a Robbie Barrat y Martha Fiennes.

Para más información, pulsa [aquí](#)

Acerca de los proyectos de arte de Hyundai Motor

Hyundai Motor ha apoyado iniciativas artísticas impulsadas por asociaciones a largo plazo con museos globales: el Museo Nacional de Arte Moderno y Contemporáneo, Corea (MMCA), Tate Modern y el Museo de Arte del Condado de Los Ángeles (LACMA) desde 2013. Su objetivo es apoyar el desarrollo de la escena artística mundial y contribuir al establecimiento de un entorno artístico sostenible, brindando inspiración y experiencias únicas al mundo. Hyundai amplió la asociación con el grupo global de medios Bloomberg y lanzó una nueva serie, ART + TECHNOLOGY, que conecta a la audiencia internacional con artistas que exploran la convergencia del arte y la tecnología. Además, Hyundai ha sido un importante patrocinador para el Pabellón de Corea en la Bienal de Venecia 2015, 2017 y en la 20 y 21 Bienal de Sydney.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite www.hyundai.news . Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Contacto**Florian Buengener**

Deputy General Manager Corporate & Brand PR

Teléfono: +49(0)69 271472-465

fbuengener@hyundai-europe.com**Beatrice Luini**

Corporate & Brand PR Specialist

Teléfono: +49(0)69 271472-466

bluini@hyundai-europe.com**Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.