

VÍDEO: 15 AÑOS AYUDANDO EN EL DESIERTO DE LOS NIÑOS

- A falta de tres días para que iniciemos la decimoquinta edición de “**El Desierto de los Niños**”, ponemos a vuestra disposición este [VÍDEO](#) que resume las vivencias de Hyundai España en esta aventura solidaria.
- **Además, de recopilar los principales datos de toda la ayuda** que ha conllevado “El Desierto de los Niños” para los habitantes de los pequeños pueblos del sur de Marruecos desde sus inicios, en el año 2004.



ABRIL 2019- Justo antes de que se cumplan estos 15 años, “El Desierto de los Niños” ha conseguido que **1.450 adultos y 680 niños españoles** viajen hasta el sur de Marruecos para convivir y ayudar a mejorar la vida de 25.000 marroquíes de 40 pequeños pueblos subdesarrollados. De los 620 coches 4x4 que se han desplazado desde España hasta la desértica zona, 190 han sido de la marca Hyundai. Terracan, Santa Fe, Grand Santa Fe, ix35, ix55, Tucson y H1, en sus distintas generaciones, además del nuevo KONA, han sido los modelos que han rodado por las duras carreteras y pistas marroquíes para llevar la ayuda y luego volver a nuestro país.

Todos los coches 4x4 siempre se han desplazado acompañados por el gran camión solidario de la organización, que en cada edición ha transportado una media de dos toneladas de material de ayuda. Entre todos, han llevado a los pequeños pueblos del sur

de Marruecos **60.000 cuadernos, 300.000 lápices y bolígrafos, 300 pupitres, 40 pizarras, 80 ordenadores, 4.000 mochilas reflectantes y 14.000 chalecos reflectantes**. Además, y siempre con la generosa aportación de la Asociación Desierto Niños, se han rehabilitado en la zona **8 escuelas**, se han construido **20 pozos** con bomba y un centro multifunción, así como llevado y puesto en funcionamiento **10 placas solares**.

La aportación que realiza la **Red de Concesionarios Hyundai** también es clave en la ayuda. Este año se ha desarrollado el programa “**Agua en el desierto**”, una campaña según la cual se han donado 5 euros por cada persona que pasase por un concesionario a probar un coche de la marca durante el mes de marzo. El resultado ha superado las previsiones más optimistas, ya que la Red de Concesionarios Hyundai ha recaudado un total de **26.690 euros**, gracias a que más de 5.338 personas han probado sus coches en sólo un mes. Esto supondrá llevar agua a una de las aldeas más necesitadas del sur de Marruecos.

Y gracias a una acción similar puesta en marcha el año pasado por la Red de Concesionarios Hyundai, se ha construido en la localidad de Fezzou **la Escuela Hyundai – Federico Granda**, que será inaugurada la próxima semana, cuando llegue a este pueblo la caravana de El Desierto de los Niños. Hyundai España es consciente de la importancia de la creación de escuelas y guarderías. Estas últimas son esenciales para que los más pequeños de las aldeas permanezcan en ellas aprendiendo y, al mismo tiempo, sus hermanas mayores puedan acudir a la escuela en lugar de encargarse del cuidado de los recién llegados a su familia.

En El Desierto de los Niños también ha sido clave la ayuda de la **Fundación Alain Afflelou**. Desde que en 2011 se sumara al proyecto, ha desplazado hasta la zona, en vehículos cedidos por Hyundai, a 50 ópticos optometristas. Gracias a su generosa labor, realizada en jornadas de 12 horas al día, estos voluntarios han **revisado la vista a 4.900 personas**, de las cuales 2.100 han necesitado gafas graduadas, que posteriormente la Fundación ha donado y entregado allí mismo. También ha repartido entre la población **más de 5.000 gafas de sol**, imprescindibles para los habitantes de la zona para protegerse tanto del sol como de la arena del desierto.

Pulsa [aquí](#) para descargar el vídeo y [aquí](#) para verlo

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9% en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite www.hyundai.news. Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.