

## Hyundai exhibirá su gama ECO en el VEM 2019



**Mayo de 2019-** La marca coreana continúa ampliando su gama de productos con vehículos de bajas emisiones o cero, contribuyendo a cuidar así del medio ambiente. Hyundai continúa reafirmando su compromiso con la sostenibilidad a través de su participación por tercera vez en la **Feria del Vehículo Eléctrico de Madrid 2019 (VEM)**.

La cita tendrá lugar los días: **7,8 y 9 de junio** en la Plaza de Colón.

Los objetivos del VEM 2019 son entre otros: **responder a las grandes incógnitas despertadas por el vehículo eléctrico en entornos urbanos, concienciar a ciudadanos, empresas y administraciones; y exhibir la amplia gama de coches de las principales marcas de automoción.**

Impulsada por la asociación **AEDIVE** con el apoyo del **Ayuntamiento de Madrid** y la colaboración del portal **movilidadelectrica.com**, esta iniciativa pretende concienciar a todos los madrileños y visitantes, así como conocer y disfrutar de primera mano los beneficios de la movilidad eléctrica, mediante las pruebas de los últimos modelos de 2 y 4 ruedas.



Para pruebas dinámicas, se podrá disfrutar de la gama **IONIQ** y del **KONA Eléctrico**. Además, será expuesto el **Hyundai NEXO**, primer vehículo eléctrico de pila de combustible matriculado en España.



### **Acerca de Hyundai Motor Europa**

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news) . Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

### **Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.