

HYUNDAI RENUEVA SU COMPROMISO CON LA MITJA Y LA MARATÓ BARCELONESAS



Mayo de 2019- En el marco del centenario del Salón del Automóvil de Barcelona, se ha llevado a cabo la renovación del acuerdo entre Hyundai, uno de los principales fabricantes de automóvil mundial y pionero en la fabricación de vehículos sostenibles, y RPM-MKTG, organizadores de la eDreams Mitja Marató de Barcelona y la Zurich Marató de Barcelona.

Con este acuerdo el **Hyundai NEXO** volverá a convertirse en el coche oficial de las pruebas, siendo pioneras en la introducción de un vehículo propulsado con hidrógeno, logrando una carrera más sostenible y mucho más respetuosa con el medio ambiente.

Hyundai ha sido pionera en la introducción y comercialización de vehículos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. La marca cuenta con la gama más completa de vehículos electrificados que cuentan con todas las tecnologías ECO disponibles.

El Hyundai NEXO emite únicamente gotas de agua en la atmósfera, purificando el aire al circular y contribuyendo a facilitar el rendimiento de los atletas en carrera. Puede presumir de ser el primer SUV que funciona únicamente gracias a una pila de combustible de hidrógeno. Con una autonomía estimada de 666 kilómetros (según ciclo WLTP), se trata de la mayor evolución de los vehículos eléctricos.

Con la renovación de este acuerdo veremos de nuevo el Hyundai NEXO en la eDreams Mitja Marató de Barcelona, prueba que batió su récord histórico de participantes con más de 19.500 inscritos en la pasada edición, así como también en la Zurich Marató de Barcelona, que se disputará en marzo del 2020, tan solo un mes después del medio maratón barcelonés.

“Para nosotros es un honor renovar este acuerdo con RPM-MKTG, en el que el Hyundai NEXO, modelo eléctrico de pila de hidrógeno, por segunda vez volverá a ser protagonista en estos eventos deportivos con reconocimiento internacional” comentó Leopoldo Satrustegui, Director General de Hyundai Motor España.

Por su parte, Juan Porcar, CEO de RPM-MKTG; *“Cuando en su día decidimos incorporar a la eDreams Mitja Marató de Barcelona y Zurich Marató de Barcelona una marca de automóviles, tuvimos muy claro que debería ser un vehículo totalmente ecológico y que se adaptase perfectamente a todos los parámetros relacionados con el medio ambiente. La llegada de Hyundai con una gama extraordinariamente completa de vehículos eléctricos y de hidrógeno, reúne perfectamente los objetivos que deseábamos cubrir. No podemos imaginar a los más de 35.000 corredores que participan en la eDreams Mitja Marató de Barcelona y Zurich Marató de Barcelona rodeados de vehículos que pudieran emitir gases tóxicos. El Hyundai Nexu, además de no contaminar en absoluto, purifica el aire al circular por lo que es una aportación brillante al conjunto de nuestras pruebas.”*



Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite www.hyundai.news . Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.