

Novedades de Hyundai Motor en el Salón del Automóvil de Barcelona

- La principal novedad es el Hyundai NEXO, primer vehículo de Hidrógeno comercializado en España
- *Hyundai lidera la movilidad sostenible, con disponibilidad de todas las tecnologías Eco*
- *Debut del Tucson N Line, que añade al modelo más exitoso de la marca el equipamiento N*



07 de mayo de 2019 - El Salón Internacional del Automóvil de Barcelona 2019 será el escenario donde Hyundai mostrará toda su tecnología Eco que hacen de la marca coreana liderar la movilidad sostenible. El modelo que destaca por encima de los demás es el Hyundai NEXO, primer vehículo movido por Pila de Combustible de Hidrógeno que se comercializa en el mercado español.

Asimismo Hyundai tendrá en el evento más importante del motor que se celebra en nuestro país todos sus modelos Eco, como el KONA Eléctrico, toda la gama IONIQ con sus versiones Eléctrica, Híbrida e Híbrida-Enchufable así como el Tucson Híbrido de 48V, poniendo al alcance de todos los usuarios una movilidad con niveles de emisiones reducidos.

La estrategia global de sostenibilidad de Hyundai Motor pasa por poner en marcha 38 vehículos sostenibles hasta 2025, con el lanzamiento de trece vehículos híbridos, nueve híbridos-enchufables, catorce vehículos eléctricos y dos vehículos de pila de combustible de hidrógeno.

Los asistentes al stand de Hyundai en el Salón del Automóvil de Barcelona podrán disfrutar también de toda la gama N y N Line, desde los i30 5 puertas y Fastback hasta la última novedad, el Tucson con equipamiento N Line, disponible por primera vez en nuestro país.

Asimismo, podrán admirar el impresionante Hyundai i20 WRC participante en el Campeonato del Mundo de Rallies.

Todas las novedades de Hyundai se presentarán en la rueda de prensa que tendrá lugar el 9 de Mayo a las 12:30 en el Pabellón 8 de la FIRA.

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite www.hyundai.news . Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Follow Hyundai Motor Europe HQ on Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) and Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Contacto

Florian Buengener

Deputy General Manager Corporate & Brand PR
Teléfono: +49(0)69 271472-465
fbuengener@hyundai-europe.com

Beatrice Luini

Corporate & Brand PR Specialist
Teléfono: +49(0)69 271472-466
bluini@hyundai-europe.com

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.