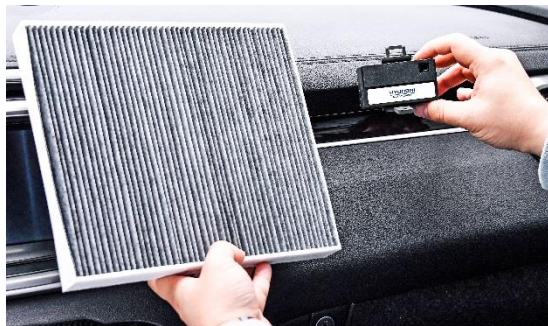


Hyundai Motor Group desarrolla un sistema inteligente de purificación de aire

- Este sistema de purificación optimiza la **calidad del aire**
- Permite mostrar información en tiempo real sobre los niveles de partículas a través del sistema de audio, video y navegación (AVN) del vehículo.
- Los innovadores sensores de finas partículas garantizan la durabilidad y confiabilidad del sistema



Mayo de 2019 - Hyundai Motor Group ha desarrollado un "**sistema inteligente de purificación de aire**" que controla la calidad del aire interior y exterior para así filtrar automáticamente el aire dentro del automóvil. Esta innovación está basada en el trabajo previo que ha hecho HMG para mejorar la calidad del aire dentro del automóvil con un nuevo sistema automatizado, que verifica continuamente la calidad del aire interior hasta alcanzar un estado "Bueno o mejor".

Combinada con las últimas innovaciones, esta tecnología puede eliminar las partículas antes de ingresar al automóvil y limpiar el aire del interior durante los trayectos. Este nuevo desarrollo, que será considerado en futuros vehículos de Hyundai Motor Group, responde a las crecientes preocupaciones sobre el impacto en la salud de las partículas, especialmente en ciudades altamente contaminadas.

Los sistemas convencionales de purificación del aire solo funcionan durante un período establecido cuando se activan y se apagan independientemente de la calidad del aire en el interior del coche. Sin embargo, el nuevo sistema de purificación de aire inteligente analiza constantemente la calidad del aire dentro del automóvil, activando la función de purificación si la calidad del aire disminuye a nivel "regular". Mantiene el proceso de limpieza hasta que la calidad del aire mejore a un nivel "Excelente". Incluso si la calidad del aire exterior está en niveles "pobres", el sistema puede purificar el aire interior a una calidad "excelente" casi

instantáneamente.

Los pasajeros pueden chequear los niveles de calidad del aire en el interior a través de la pantalla de navegación de audio y video (AVN) del automóvil, a través de una pantalla digital con 16 barras que reflejan la calidad del aire en tiempo real. Clasificados de acuerdo con los Estándares de Corporación Ambiental de Corea, que definen cuatro niveles de calidad del aire basados en la presencia de partículas: excelente, buena, regular y pobre.

"Permitir que nuestros clientes respiren el aire más limpio, incluso en áreas altamente contaminadas, es un claro ejemplo de cómo Hyundai Motor Group se esfuerza por cuidar de sus clientes", dijo YongSuk Shin. "Esta innovación es solo uno de los proyectos en los que estamos trabajando para brindar a nuestros clientes los mejores entornos para sus automóviles".

Hyundai Motor Group diseñó un sensor integrado basado en un láser, para garantizar la durabilidad y confiabilidad del sistema. Los sensores típicos son propensos a dar más problemas, ya que las partículas pueden acumularse gradualmente en la lente de medición. Por ello, se optó por un diseño basado en láser que ayuda a evitar este problema. Además, los motores y sensores de los ventiladores del purificador mantendrán su completa funcionalidad en entornos de calor y frío extremos.

El nuevo sistema de purificación de interiores se combina con filtros de aire exteriores de alto rendimiento que mejoran la tasa de recolección de partículas ultrafinas del 94% al 99%. El nuevo sistema de filtración cuenta con una función de purificación a base de carbón y puede cerrar automáticamente las ventanas de los automóviles para ayudar en el proceso de purificación.



Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Contacto:**Jin Cha**

Global PR Team / Hyundai Motor

sjcar@hyundai.com

+82 2 3464 2128

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.