

Hyundai anima a clubes ciclistas a salir protegidos en sus entrenamientos en carretera con su servicio gratuito de coche de apoyo

- La tercera edición de la campaña **#JuntosEnElAsfalto** se ha presentado en Valencia con el apoyo de la DGT, FESVIAL, el RACE y la organización de la Vuelta Ciclista a la Comunidad Valenciana



Equipo de deportistas con Leopoldo Satrústegui, director general de Hyundai Motor España, antes de su entrenamiento con el vehículo de apoyo Hyundai

Valencia, Junio de 2019- Esta mañana **Hyundai** ha presentado en Valencia la tercera edición de la campaña **#JuntosEnElAsfalto**, con el objetivo de seguir apostando por la protección de los ciclistas y convertir las carreteras españolas en un espacio más seguro para todos.

En la presentación de la campaña, que ha tenido lugar en el restaurante **NOU RACÓ**, **Hyundai** ha contado con el apoyo de representantes de la **DGT, FESVIAL, RACE** y de la dirección de la **Vuelta Ciclista a la Comunidad Valenciana**, quienes han querido respaldar con su presencia y su testimonio la iniciativa.

Un grupo de **destacados deportistas**- como el campeón del mundo en pista de ciclismo adaptado, **Ricardo Ten** o el ganador de los Juegos Paralímpicos, **David Casinos**- ha querido mostrar su apoyo a la iniciativa colaborando en el video de la campaña y participando en la salida inaugural, la cual ha dado inicio a la campaña **#JuntosEnElAsfalto 2019**. Este año la iniciativa trata de seguir dando **visibilidad a este servicio de Hyundai** e insiste en la necesidad de que los deportistas realicen sus prácticas deportivas protegidos.

Una campaña que crece cada año

Acompañado por relevantes instituciones, **Leopoldo Satrústegui**, director general de **Hyundai Motor**

España, ha anunciado los valores y objetivos de la campaña que **año tras año supera todas las expectativas**. *“En Hyundai seguimos apostando por crear un espacio seguro para la bicicleta en las carreteras españolas. Aunque cada año son más los clubes que solicitan el coche de apoyo es importante que el mensaje llegue a todos las peñas ciclistas.”*

Desde que se inició la campaña en 2017, **son más de 8000 ciclistas de toda España los que** se han beneficiado de la **protección del coche Hyundai**. La presencia de este vehículo al final del pelotón ciclista asegura que los vehículos que circulan por la carretera ejecuten un adelantamiento correcto, respetando el metro y medio de seguridad, que por ley deben aplicar al realizar dicha maniobra.



Ángel Casero, Leopoldo Satrústegui, Pilar Funez, Luis Montoro y Antonio Lucas.

Aunque las cifras reflejan el éxito de esta campaña de concienciación, **Ángel Casero, ganador de la vuelta ciclista España en 2001 y director de la Vuelta Ciclista a la Comunidad Valenciana**, insiste en la importancia de este servicio *“el coche de apoyo es indispensable para poder realizar un entrenamiento seguro. El vehículo crea un espacio de protección para el ciclista. No solo cumple la función de proteger al pelotón, sino que también sirve como advertencia para el resto de los vehículos.”* El ciclista también ha señalado *“que los deportistas son un modelo de comportamiento para los demás y el coche de apoyo es un ejemplo de buena práctica.”*

Accidentes en carretera, un problema de todos

Las trágicas cifras de siniestralidad siguen siendo una realidad en las carreteras españolas. Según el avance del **Balance de Siniestralidad Vial de la Dirección General de Tráfico (DGT)**, en 2018 **fallecieron 36 ciclistas en las carreteras españolas**. Aunque este dato es provisional, y solo recoge los fallecidos 24 horas después de producirse el accidente, la cifra demuestra la vulnerabilidad de este colectivo. Además, **Juan Mari Guajardo**, moderador del acto, ha querido recordar que, a pocos días de comenzar el verano, **los mayores índices de accidentalidad en carretera se registran, sobre todo, en los meses de**

julio y agosto.

Maria Pilar Fúnez, jefa provincial de la DGT, ha defendido que iniciativas como **#JuntosEnElAsfalto** “Redundan en la mejora de la seguridad vial y dan el lugar que se merecen a los ciclistas y por supuesto nos ayuda a convivir y respetar.”

La importancia del **factor pedagógico y la educación vial** ha sido señalada por **Luis Montoro, presidente de FESVIAL y catedrático de Seguridad Vial de la Universidad de Valencia**: *“Si tuviéramos mejor formación conoceríamos mejor la norma, seríamos más empáticos y por tanto necesitaríamos menos control en las carreteras.”*

Por su parte, **Antonio Lucas, director de Seguridad Vial Institucional RACE**, ha destacado de esta iniciativa que los ciclistas perciben que el vehículo se convierte en una protección, en lugar de una amenaza. *“La normativa, la investigación, la seguridad, tanto activa como pasiva, junto con el factor humano y la formación, son las claves para un modelo de seguridad vial que asegura una convivencia entre conductores y ciclistas”*. Lucas ha insistido en que no hay un único tipo de ciclista, el de carretera, el urbano o el cicloturista, y por ello, *“necesitamos investigación para conocer a cada uno de ellos y acciones como ésta, en la que fabricantes de vehículos, como Hyundai, se comprometan en concienciar a todos los usuarios de la vía”*

Para finalizar el acto, **Leopoldo Satrústegui ha presentado el video de la campaña de #JuntosEnElAsfalto**, que muestra los riesgos que cada día asumen los ciclistas en sus entrenamientos por carretera. El **director general de Hyundai** ha querido destacar *“el valor y coraje de estos deportistas, que representan el espíritu que mantiene viva la misión de Juntos en el Asfalto”*

Más de 80 coches de apoyo gracias a la red de concesionarios Hyundai

Con el fin de ampliar la protección y que un mayor número de peñas conozcan y soliciten el servicio, en septiembre de 2018 Hyundai dotó de continuidad a la campaña durante todo el año. También se **amplió la prestación de este servicio a toda red de concesionarios, un total de 80 en todo el territorio (excepto Ceuta, Melilla y Canarias)**, los cuales desde entonces asumen la responsabilidad de coordinar las peticiones de las peñas y clubes que se realicen a través de la web de [Hyundai Experience](#).

En esta página web, las peñas y clubes podrán realizar la solicitud de su coche de apoyo en el concesionario de su zona, identificado a través del código postal, para entrenamientos de sábado, domingo o fin de semana completo. Con el fin de prestar servicio al mayor número de grupos ciclistas, estos deberán realizar la reserva con al menos 10 días de antelación.

Para ver el video pulsa [aquí](#) para ver el video

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en



Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite www.hyundai.news . Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.