

Hyundai KONA EV ganador del ALD Ecomotion Tour

- En la competición de eléctricos, el vencedor ha sido el **Hyundai Kona EV**.
- Un total de 20 marcas y 24 vehículos han demostrado su compromiso con la **conducción eficiente** durante dos jornadas que han discurrido entre las provincias de Madrid y Segovia.



Junio de 2019- ALD Ecomotion Tour, se trata de una competición a favor de la conducción eficiente organizada por la compañía de renting y gestión de flotas ALD Automotive. Se ha celebrado los pasados días 6 y 7 de junio, cuyo objetivo es intentar rebajar el consumo de carburante frente a la ficha del fabricante.

Han sido dos jornadas en las que se han recorrido unos 500 km en una ruta entre las poblaciones de Leganés (Madrid), La Granja de San Ildefonso, (Segovia) y Alcorcón (Madrid). El itinerario, que incluía autovías, calzadas convencionales de un carril y carreteras en población, ha enfrentado a un total de 20 marcas de fabricantes, lo que supone un récord de participación en la historia del Ecomotion Tour, y **24 vehículos** pilotados por un representante de la marca y un periodista especializado en motor.

Todas ellas han participado con vehículos disponibles actualmente en el mercado, que utilizan combustión estándar o híbrida y, por segundo año consecutivo, se han incluido **vehículos 100% eléctricos**, que han competido en un desafío paralelo.

En la **clasificación de eléctricos**, el vencedor fue el **Hyundai Kona**, pilotado por Damían Tokmayier de Hyndai y Juan Luis Franco de Autorenting que, a pesar de haber incrementado un 3,36% su consumo, ha sido el mejor en su categoría.

“Las reducciones de consumo de los participantes durante la competición muestran la importancia que tiene la conducción de forma eficiente. Está demostrado que adoptar una actitud responsable al volante, además de incrementar la seguridad vial de todos los conductores, reduce la huella ecológica. Este año, además, por segundo año consecutivo hemos contado con la participación de vehículos eléctricos. Después de 12 años es evidente que este evento, que une a fabricantes de vehículos y medios de comunicación, es un reflejo de nuestra implicación y compromiso como empresa con el cuidado de nuestro entorno” expresa Pedro Malla, director general de ALD Automotive.

La ruta y el impulso al coche eléctrico

La duodécima edición del ALD Ecomotion Tour se inició el jueves 6 de junio en la campa de ALD Secondrive en Leganés, donde los vehículos partieron con destino La Granja de San ildefonso, en Segovia.

Para conseguir la certificación oficial el vehículo está equipado con el mismo dispositivo que los vehículos participantes en el ALD Ecomotion Tour, el ProFleet, un sistema telemático exclusivo de ALD Automotive que monitoriza los tiempos y consumos y mide la forma de conducción para garantizar una mayor eficiencia, además de facilitar la ubicación de puntos de interés y de informar en tiempo real de cualquier incidencia en el trayecto.

Tras pasar la noche en el parador de la localidad segoviana los participantes del ALD Ecomotion, el alcalde del Real Sitio de San Ildefonso, José Luis Vázquez Fernández, dio el pistoletazo de salida a la última etapa para regresar de nuevo a Madrid, en concreto, al municipio de Alcorcón, donde se dieron a conocer los resultados durante una comida de familia y se hizo entrega de los trofeos a los equipos vencedores.

El broche de oro a esta edición ha estado marcado, como ya es tradición, por la plantación en el Bosque ALD, ubicado en el Parque Regional del Curso Medio del Río Guadarrama (Madrid), de un árbol por cada vehículo participante en la competición. De esta forma, el terreno suma más de una veintena de árboles a los más de 300 ya plantados en esta área creada por ALD Automotive en 2017.



Acerca de ALD Automotive

ALD Automotive es un líder global en soluciones de movilidad que ofrece servicios completos de renting y gestión de flotas en 43 países a una base de clientes formada por grandes empresas, pymes, profesionales y particulares. Como líder en su industria, ALD Automotive, sitúa la movilidad sostenible en el centro de su estrategia, brindando a sus clientes soluciones de movilidad innovadoras y servicios adaptados a la tecnología, ayudándoles a centrarse en sus negocios. Con 6.500 empleados en todo el mundo, ALD gestiona 1.68 millones de vehículos (a marzo de 2019). ALD cotiza en Euronext París (compartment A; ISIN: FR0013258662; Ticker: ALD) y se incluye en el índice SBF120. El accionista propietario de ALD es Société Générale. Más información www.aldautomotive.com.

Gabinete de prensa

Eolo Comunicación

Alicia de la Fuente / Teresa Ampudia

Teléfono 91 241 69 96 / 699 82 52 78

alicia@eolocomunicación.com

teresa@eolocomunicacion.com

ALD Automotive

Sonsoles Martín-Garea

Directora de Marketing y Calidad

Teléfono 917 09 71 62

www.aldautomotive.es

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los

Hyundai Motor España

Calle Quintanapalla, 2 - 1ª Planta
28050 Madrid
913605260

www.hyundai.es
prensa@hyundai.es
[@HyundaiPR_es](https://twitter.com/HyundaiPR_es)



clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una en la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite www.hyundai.news. Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.