

Hyundai lanza programa de fútbol base con el Chelsea FC

- Hyundai Motor UK brinda apoyo al fútbol en todos los niveles como patrocinador oficial del **Chelsea Football Club**.
- **11 clubes** de fútbol base de todo el país, formados por equipos de niños y niñas, se beneficiarán del programa.
- Hyundai ha trabajado estrechamente con el Chelsea FC para desarrollar una serie de **experiencias** para cada uno de los clubs.



Junio de 2019- Hyundai Motor UK, patrocinador oficial del **Chelsea FC**, se ha asociado con el club y los concesionarios de Hyundai de Reino Unido para lanzar **Hyundai FC**; un programa nacional de fútbol base para equipos juveniles.

Este programa está dirigido a niñas y niños de entre **8 y 16 años**, estos vivirán experiencias únicas relacionadas con el fútbol a lo largo de la temporada, gracias a la participación de los concesionarios locales. Cada equipo recibirá **sesiones de entrenamiento** por parte de los entrenadores de la Fundación del Chelsea FC, así como un kit de entrenamiento y los beneficios del Chelsea FC que inspiraran a la próxima generación de aspirantes a futbolistas.

Forma parte del programa **“For The Fans”** que refleja el compromiso de Hyundai con el fútbol en el Reino Unido y el apoyo de los aficionados en todos los niveles del juego, involucrando a los jugadores, entrenadores y capitanes de los once clubes de Hyundai FC a través del patrocinio del Club de fútbol Chelsea.

Los once equipos, junto con sus entrenadores y familias, fueron invitados a Stamford Bridge

la semana pasada para lanzar el programa. Después de un recorrido por el estadio, los equipos participaron en sesiones de habilidades dirigidas por entrenadores del Chelsea FC en el famoso campo antes de que cada club recibiera planes de entrenamiento a medida para ayudar a su equipo a desarrollarse en los próximos meses. En su visita al oeste de Londres, los jugadores, junto con sus padres y los concesionarios locales de Hyundai, también se reunieron con la leyenda de los Blues y el ganador del FA Cup, **Gus Poyet**, y las queridas mascotas del Chelsea FC, **Stamford y Bridget**. .

A lo largo de 2019, cada uno de los once equipos será visitado por los entrenadores de la Fundación Chelsea FC para implementar sus programas de entrenamiento, y cada entrenador del club Hyundai FC tendrá la oportunidad de visitar la base de entrenamiento de los Blues en Cobham para participar en un entrenamiento con los entrenadores y equipos de la Chelsea Academy.

David Pugh, Director de Marketing de Hyundai Motor UK, comentó: *“Uno de los objetivos clave de For The Fans es poner a los aficionados en primer lugar, ayudándoles a que tengan acceso al fútbol base de élite. Con la ayuda de nuestros concesionarios y los entrenadores de la Fundación, estamos comprometidos a inspirar a la próxima generación de jugadores y aficionados a través de Hyundai FC. Esperamos darle a los 11 equipos involucrados una temporada que nunca olvidarán”*.

Simon Taylor, Director de la Fundación Chelsea FC, dijo: *“Es fantástico ver a compañías como Hyundai invirtiendo en el fútbol desde los primeros equipos hasta en los de niños. La Fundación espera con interés trabajar con los jugadores y entrenadores, ayudando a desarrollar un programa que se mantendrá en los clubes durante los próximos años y creando un legado para los entrenadores del Hyundai FC, sus equipos y el fútbol en sus comunidades”*.

Como parte de For the Fans, Hyundai ya ha celebrado y recompensado a los aficionados que han hecho un esfuerzo adicional para seguir a los Blues y les ha sorprendido con los tickets para partidos y merchandising del Chelsea. Además, les continuará apoyando durante la Copa Mundial Femenina de la FIFA de este verano con viajes y contenido exclusivo.



Lista de equipos Hyundai FC

Nombre del equipo	Localización	Concesionario	Edad	Género
Anstey Nomads FC	Loughborough, Leicestershire	Sturgess Loughborough	13-14	Chicas
Barnoldswick Town Juniors FC	Barnoldswick, Lancashire	Cars2 Bradford	9	Chicas
Bishop Auckland St Mary's	Bishop Auckland, Durham	S G Petch	8	Chicos
Byfleet Village	Slough, Surrey	Johnsons Hyundai	8	Chicos
Cleethorpes Town	Grimsby, Lincolnshire	Read Hyundai	11	Chicas
Crofton Juniors AFC	Wakefield, Yorkshire	Cars2 Wakefield	11	Chicos
Kilgetty AFC	Kilgetty, Pembrokeshire	Station Garage	13	Chicos
Marston Green FC	Birmingham	Motorfair	15-16	Chicos
Whiteley Wanderers	Southampton, Hampshire	Richmond Hyundai	13	Chicos
Willaston White Star FC	Nantwich, Cheshire	Holdcroft Crewe	14	Chicos
Woodley Saints Wolves	Sonning, Berkshire	Eden Motor Group	13	Chicos

Acerca de Hyundai Motor Europa

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite www.hyundai.news. Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) e Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Follow Hyundai Motor Europe HQ on Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) and Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Contacto

Florian Buengener

Deputy General Manager Corporate & Brand PR

Teléfono: +49(0)69 271472-465

fbuengener@hyundai-europe.com

Beatrice Luini

Corporate & Brand PR Specialist

Teléfono: +49(0)69 271472-466

bluini@hyundai-europe.com

Acerca de Hyundai Motor Company

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.