

## Hyundai Belux anuncia su colaboración de 3 años con KAA Gent

- “**The Buffalo Fan Day**” fue el punto de partida de esta colaboración
- Hyundai Belux, orgulloso socio de **KAA Gent** para las próximas tres temporadas
- Esta asociación se inscribe en la tradición internacional de la marca
- Una historia de **valores y ambiciones de marca compartidos**



**Julio de 2019:** Hyundai y el fútbol han sido una combinación ganadora durante muchos años. La marca surcoreana no sólo ha participado en los principales torneos internacionales, como el Mundial, sino que también ha colaborado con algunos de los mejores clubes de Europa en los últimos años. El Atlético de Madrid, el Chelsea FC, el AS Roma, el Olympique Lyonnais y el Hertha BSC de Berlín juegan con el logo de Hyundai en sus camisetas. En un país tan aficionado al fútbol como es Bélgica, era sólo cuestión de tiempo que Hyundai Belux también buscara oportunidades para una interesante asociación en la **Jupiler Pro League**. Ahora, Hyundai ha unido fuerza con **KAA Gent**.

Olivier Sermeus, Director General de Hyundai Belux, dijo: “*Ya demostramos nuestra pasión por el fútbol belga en el pueblo de hinchas de Hyundai, en los muelles de Amberes, donde se celebraron los partidos de los Diablos Rojos en un marco incomparable. Sin embargo, debo admitir que este año esperamos*

*impacientes el comienzo de esta competición de fútbol tan importante, como patrocinadores de un equipo de primera categoría, ahora seguimos avanzando". "KAA Gent es un club que representa la innovación en el fútbol belga en todos los aspectos. Su gestión es extremadamente profesional, y cuenta con el impresionante Ghelamco Arena, se trata del estadio más espectacular y moderno de todo el país. El club tiene una voluntad de hierro, que sorprende a amigos y enemigos. Este último factor lo hace perfectamente comparable con Hyundai, no sólo en Bélgica".*

El anuncio de esta nueva colaboración tuvo lugar en "The Buffalo Fan Day" el domingo 14 de julio en el Ghelamco Arena de KAA Gent. Este evento celebró el inicio de la nueva temporada y mostró la adhesión del club al valor de la familia. El club, en asociación con sus socios, invitó a todos los aficionados a asistir con sus familias para conocer a los jugadores antes de la competición de este año.

Hyundai Belux fue desvelado en el Buffalo Fan Day junto con el recién lanzado **Hyundai Tucson N-Line**, que se exhibió en la entrada del estadio para anunciar esta asociación, junto con algunas actividades para entretener a los fans más jóvenes de Buffalo que estuvieron presentes.

Serge Platel, Director comercial y de marketing de KAA Gent, resumió la nueva asociación del club con Hyundai: *"Bajo el lema 'We are Buffalo', KAA Gent es sinónimo de familia, deportividad, excelencia y extravagancia. Vamos por nuestro propio camino de una manera positiva y deportiva en el mundo inmensamente competitivo del fútbol de más alto nivel. Durante nuestras primeras conversaciones con el equipo de Hyundai Belux quedó claro lo mucho que nuestras dos estrategias tienen en común. Por lo tanto, estamos muy contentos de que Hyundai participe en nuestra aventura, y estoy convencido de que en el transcurso de las próximas tres temporadas compartiremos muchos momentos memorables juntos".*

Desde los primeros juegos de esta temporada, el logo de Hyundai aparecerá en las mangas de los jugadores de KAA Gent. El club también utiliza, a través del distribuidor local AGS Gent, una flota de unos 20 coches, principalmente los SUV Kona y Tucson. Por supuesto, Hyundai estará presente y visible en todos los partidos en casa en el estadio más bonito del país.

#### **Acerca de Hyundai Motor Europa**

Hyundai Motor Europe (HME HQ) se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal de Offenbach, Alemania. Hyundai actualmente vende vehículos en 41 países europeos a través de 3.000 puntos de venta. En 2018 Hyundai Motor logró la matriculación de 543.292 vehículos en Europa, un aumento del 3.9 % en comparación con 2017, un crecimiento más fuerte que el del mercado. El 2018 ha sido record de ventas por cuarta vez consecutiva. Hyundai tiene la línea más joven de Europa, el 75% de los vehículos que vende Hyundai en la región son modelos diseñados, probados y fabricados en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, gracias a la amplia infraestructura europea de la compañía. Esto incluye dos fábricas, una la República Checa y otra en Turquía, con una capacidad anual de 600.000 unidades. Hyundai se enorgullece de ofrecer la línea de productos más joven de Europa: el 90% de los modelos tienen menos de dos años. Hyundai Motor ofrece su paquete único de Garantía de Kilometraje Ilimitado por Cinco Años para los coches nuevos vendidos en la región, otorgando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilómetros, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de mantenimiento del vehículo. Para obtener más información acerca de Hyundai Motor Europe y sus productos, visite [www.hyundai.news](http://www.hyundai.news) . Siga a Hyundai Motor Europe en Twitter @HyundaiEurope e Instagram @hyundainews

Follow Hyundai Motor Europe HQ on Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) and Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

**Contacto****Florian Buengener**

Deputy General Manager Corporate &amp; Brand PR

[fbuengener@hyundai-europe.com](mailto:fbuengener@hyundai-europe.com)

+49(0)69 271472 – 465

**Beatrice Luini**

Corporate &amp; Brand PR Specialist

[bluini@hyundai-europe.com](mailto:bluini@hyundai-europe.com)

+49(0)69 271472 - 466

**Acerca de Hyundai Motor Company**

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se compromete a convertirse en un socio de por vida con los clientes gracias a su gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad disponibles en más de 200 países. Con más de 110,000 empleados en todo el mundo, Hyundai vendió más de 4.5 millones de vehículos en todo el mundo. Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con vehículos que ayudan a crear soluciones para un futuro más sostenible, como el NEXO, el primer SUV movido por hidrógeno del mundo. Se puede encontrar más información sobre Hyundai Motor Company y sus productos en: <http://worldwide.hyundai.com> o <http://globalpr.hyundai.com>

**Descargo de responsabilidad:** Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía podrá cargar nueva información o actualizarla si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.